



Universidad Nacional de Lomas de Zamora



**“ANEXO I”**  
**Resolución N° CAE /25/11**

**ASIGNATURA:** GEOGRAFIA ECONOMICA

**CARRERA:** CONTADOR PÚBLICO // LIC. EN ADMINISTRACION

**DEPARTAMENTO:** HUMANIDADES

**TITULAR A CARGO DE LA ASIGNATURA:** Docente DANIELA GENTILINI

### **1.- FUNDAMENTACION Y JUSTIFICACION**

La Geografía Económica como asignatura del Departamento de Humanidades de las carreras de Contador Público y Licenciado en Administración contribuye a la formación de los estudiantes porque;

- Da marco a otras asignaturas.
- Permite la perspectiva interdisciplinaria.
- Relaciona con el entorno.
- Procura la observación.
- Contribuye al conocimiento de la realidad económica del país.
- Precisa el conocimiento del ámbito en el que se va a desarrollar
- Establece la vinculación entre producción y exportación.
- Otorga herramientas para analizar la realidad.

Teniendo en cuenta distintos sectores de la formación profesional de profesionales, la GEOGRAFIA ECONOMICA aporta desde su perspectiva a los siguientes **INDICADORES** (seguimos a Pedro Lafourcade)

**a) *Formación Político Social:***

Todo universitario de las carreras de Ciencias Económicas debe dominar un conocimiento cabal de la realidad geográfica económica del ámbito donde se va a desempeñar,

**b) *Formación General:***

Se descuenta que el Contador Público o el Licenciado en Administración deben conocer aspectos ligados a la Geografía Económica de su país (producción, localización, posibilidades de exportación e intercambio regional, entre otros).-

**c) Formación Específica Básica:**

Provee el marco a partir del cual se pueden tomar decisiones o elegir cursos de acción.

**d) Formación Metodológica Instrumental:**

Ofrece un modo de abordaje de la realidad socioeconómica.- Herramientas para el trabajo de campo, habilidades para el reconocimiento de indicadores para el análisis de la realidad.-

**e) Formación Práctica:**

Permite la observación y análisis de contextos socioeconómicos nacionales y regionales que dan herramientas para el accionar.

La cátedra contribuye a la formación del perfil del graduado tanto en la selección de los contenidos como en la metodología y las estrategias pedagógicas que desarrolla.

Para formar un graduado con fuerte carácter nacional, que responda a los intereses del país, necesita conocer el patrimonio del mismo.-

Esto es indispensable pues el desconocimiento en este tipo de cuestiones conlleva a la subutilización de recursos (humanos y naturales), a la mala planificación y ejecución de políticas, a la destrucción innecesaria del patrimonio y a la adopción de modelos importados que no se ajustan a las características territoriales de la Argentina, posiblemente útiles en los países de origen, pero con resultados desastrosos para nuestro territorio nacional.-

## **2. UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA DENTRO DEL PLAN DE ESTUDIOS**

Pertenece al campo de la Ciencias Sociales y se encuentra ubicada en el Departamento de Humanidades.-

Su relación de correlatividad es con Economía Contemporánea e Historia Económica y Social Contemporánea.-

En ambas carreras no tiene requisito previo para su cursada.-

En cambio para acceder a la inscripción de Finanzas Públicas y Economía Contemporánea de ambas carreras, debe ser aprobada previamente.-

## **3. OBJETIVOS GENERALES**

Que el alumno obtenga:

a) Una sólida formación general que le permita asumir un rol activo en la generación de conocimientos en su campo.

b) Un conocimiento crítico del contexto social, económico, político en el que deberá intervenir.

c) Un conocimiento que le permita responder a los cambios tanto organizacionales como tecnológicos.

d) Una formación comprometida con la realidad socio-económica.

e) Una actitud crítica, flexible, activa, innovadora, creativa.-

f) Conozca las posibilidades que cada una de las regiones ofrece

g) Que conozcan la construcción la realidad argentina en función de las transformaciones culturales, económicas y políticas.

Que el alumno adquiera habilidades:

- En la observación y el análisis de los procesos y fenómenos.
- En la interpretación de la realidad a través de la aplicación del Método Científico.
- En el análisis de fenómenos multicausales.
- En el trabajo en equipo
- Para afrontar con argumentos sólidos sus posiciones.

Que el alumno desarrolle actitudes:

- Para el compromiso con el Medio Ambiente.
- Para la inserción crítica en la realidad nacional, latinoamericana y mundial.
- Que reflejen su visión humanística y su apreciación estética, que hacen a la formación de un profesional comprometido con la realidad.
- De apertura a la innovación.

#### **4- CONTENIDOS MINIMOS**

##### **A) CONTENIDOS MINIMOS SEGÚN PLAN NORMALIZADOR:**

Localización de los recursos humanos y naturales. Desarrollo demográfico. Sectores productivos e infraestructura. Localización y comercio. Desarrollo regional y urbano. Situación geopolítica Latinoamericana y Argentina.

##### **B) CONTENIDOS MINIMOS ACTUALIZADOS:**

##### **I- La GEOGRAFIA ECONOMICA y su vinculación con la Ciencias Sociales**

Objetivos:

Que el al alumno analice las relaciones de la Geografía Económica con la economía y las Ciencias Sociales.

Que comprenda como las condiciones geográficas condicionan las distintas economías

Que conozca las posibilidades y limitaciones de desarrollo económico en las distintas regiones geográficas de la Argentina.

##### **II - Recursos Naturales – Medio Ambiente**

Objetivos:

Que los alumnos comprendan la estrecha vinculación entre recursos naturales, sociedad y economía con el medio ambiente.

Qué adquieran conciencia acerca de la importancia del uso racional de la energía.

Que conozcan la importancia de una planificación nacional y regional en la utilización de los recursos no renovables.

Que conozcan las políticas públicas imprescindibles para la defensa del medio ambiente.

Que valoren la necesidad de l cuidado del medio ambiente

Que defiendan las políticas que tiendan al uso pacífico de la energía nuclear.

### **III - Recursos Humanos**

Objetivo:

Que los alumnos conozcan las consecuencias de los cambios producidos por la globalización.

Que comparen las semejanzas y diferencias de la sociedad industrial y la sociedad del conocimiento. y sus consecuencias en la realidad de los países.

Que analicen las consecuencias de los fenómenos migratorios y su vinculación con el nuevo orden mundial.

Que puedan interpretar y producir cuadros y gráficos comparativos donde se reflejen las distintas realidades internacionales y locales en relación ala distribución de las poblaciones

### **IV - El espacio geográfico como factor de producción y circulación**

Objetivos:

Que los alumnos relacionen las distintas regiones del país y el condicionamiento geográfico para la instalación de las economías que en ellas se desarrollan.

Que adquieran herramientas para analizar la conveniencia o no del desarrollo de determinadas actividades económicas según las posibilidades que ofrece cada espacio geográfico

Que conozcan el estado de desarrollo del comercio a nivel mundial para analizar las posibilidades locales de ingresar al mercado en las distintas actividades

Que adquieran herramientas de análisis de las economías de los países del Mercosur, Asia y Europa, para evaluar las posibilidades de inserción de productos nacionales.

Que comprendan la incidencia de cuestiones políticas en las decisiones vinculadas al comercio interno y externo.

Que adquieran entrenamiento para su futura función de asesoramiento en temas de producción y localización de actividades económicas.

### **V - El Proceso de Globalización**

Objetivo:

Que adquieran habilidades para interpretar el nuevo orden mundial y su incidencia local.

Que los alumnos comprendan las megatendencias contemporáneas, especialmente la globalización y la recomposición de los territorios y su problemática socio espacial.-

Que valoren los beneficios de una inserción regional como forma de lograr un mejor posicionamiento frente alas presiones del nuevo ordenamiento de los países y mercados.

## **C) CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA POR UNIDAD:**

### **UNIDAD 1. La GEOGRAFIA ECONOMICA y su vinculación con la Ciencias Sociales**

La Geografía Económica en el contexto del pensamiento geográfico y de las Ciencias Sociales.- Vinculaciones con otras ciencias.- Relaciones entre Economía y Geografía.- Condiciones geográficas del desarrollo económico y social.- Los nuevos desafíos.-

La República Argentina como unidad geoeconómica.-

### **UNIDAD 2 - Recursos Naturales – Medio Ambiente**

Recursos naturales renovables y no renovables.- Dinámica del stock de recursos naturales.- Problemas ambientales globales y locales.- Desarrollo y medio ambiente.- Desarrollo sustentable.-

Los bosques., la minería, el petróleo, el gas natural.-y el carbón y su lugar como recursos naturales para el desarrollo de la economía. Energía eléctrica.- La energía y el medio ambiente a nivel nacional y mundial.-

### **UNIDAD 3- Recursos Humanos**

Movimientos migratorios organizados.- Estática y dinámica demográfica.- Aspectos cualitativos de la población.-

Crecimiento, evolución y movilidad de la población.- Migraciones y mercados de trabajo.- Organización territorial de las demandas sociales.- Articulación territorial.- Lo global y lo local.- El poder de las identidades locales en el mundo global.- Transición de la sociedad industrial a la sociedad del conocimiento.-

### **UNIDAD 4. El espacio geográfico como factor de producción y circulación**

El espacio geográfico: un factor de producción.- El sitio.- La posición geográfica.- La localización: un concepto dinámico y flexible.- Concepto de región.-.-La organización espacial de las actividades económicas.-Ubicación de la actividad ganadera, agrícola, la minería, la industria, la pesca y el turismo. El transporte y las comunicaciones y su relación con el crecimiento y desarrollo de la actividad productiva y su comercio. Los factores políticos en la localización.- El territorio: medio y condición de producción.- Caracteres geográficos de la unidad nacional.- La unidad en el territorio complejo.- El desprendimiento.- La cohesión interna.- El centro geográfico de la Argentina.-

## UNIDAD 5. El Proceso de Globalización

Globalización y modernización: nuevas claves de la rearticulación multiescalar del espacio.- Regiones y Bloques Económicos.- Nueva división territorial global del trabajo.- La formación de una Economía Global.-

Geopolítica del espacio económico mundial e inserción de la Argentina. La inserción de la economía argentina en el e Mercosur y las relaciones económicas con el resto del mundo.- Otras asociaciones de países

### **5.- BIBLIOGRAFIA**

#### **a) bibliografía específica**

Carlevari, Isidro J.F., “La Argentina, Geografía Humana y Económica” Edit. Guía Bs.As. 2004.

Durán, Diana y otros “Geografía de la Argentina” Edit. Troquel, Bs. As. 1996.

Liberalli, Ana María, Benitez, Juan Roberto y Gejo, Omar Horacio .Fundamentos de Geografía Económica” Ediciones Pharos, Bs. As. 1997.

Benítez, Juan Roberto; Liberalli, Ana María, “La Estructura Económica en el Espacio Geográfico”. Capítulo I .Ediciones Pharos. Bs. As.

Rofman A., Romero Luis (h), “Sistema Socioeconómico y Estructura Regional Argentina Edit. Amorrortu, Bs. As. 2002

Daus, Federico “El Desarrollo Argentino”

Mendez, Ricardo Geografía Económica/ La lógica espacial del capitalismo global. Ed. Ariel España. 1997.

Consejo Federal de Inversiones “Síntesis Socioeconómica de las Provincias Argentinas” Buenos Aires, 2004.

#### **b) bibliografía general**

Durán, Diana (Coord.) “La Argentina Ambiental”. Edit. Lugar. Colección Naturaleza y Sociedad. Buenos Aires 1998

Gejo, Horacio Omar, Liberalli, Ana María, “La Argentina como Geografía. Ciclos Económicos y Población (1530-1990)”, Edit. Centro de Estudios Alexandre von Humboldt-Universidad Nacional de Mar del Plata 2008.

Yanes, Luis A.; Liberalli, Ana María (Compiladores) “Aportes para el Estudio del Espacio Socio- Económico” Edit. El Coloquio Bs. As.1986.

Yanes, Luis A.; Liberalli, Ana María (Compiladores) “Aportes para el Estudio del Espacio Socio- Económico” Edit. El Coloquio Bs. As.1986

Liberalli, Ana María, Gejo, Omar Horacio (directores), 2008 “La Argentina como Geografía. Políticas Macroeconómicas y Sistema Regional (1990-2005)”. Univ. Nacional de Mar del Plata- Centro de Estudios Alexander von Humboldt. Ciccolella, Pablo “Reestructuración industrial y transformaciones Territoriales. Consideraciones teóricas y aproximaciones generales a la la experiencia Argentina”. En: Territorio N° 4 Instituto de Geografía. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Buenos Aires. 1998 Gejo, Omar Horacio, “Estructura Económica y Comercio Mundial”, Capítulo II: Sistema y Economía Mundiales.

Barsky, Osvaldo, A. Puciarelli “El Agro Pampeano. El fin de un Período” EUDEBA, Bs.As. 1997.

Romero, Juan Coordinador, “Geografía Humana: Procesos, Riesgos Incertidumbres en un mundo Globalizado” Edit. Ariel Gallup, John Luke; Gaviria, Alejandro; Lora, Eduardo. “América Latina: ¿Condenada por su Geografía? Ed. Alfaomega 2003.

Mendez y Caravaca “Organización industrial y territorio”. Edit. Síntesis. Madrid. 1996 Alfaomega Colombiana 2003.

Sartori, Giovanni, “Homo Videns. La sociedad teledirigida” Edit. Taurus, Bs. As.2005.

Stiglitz, Joseph E. “El malestar en la globalización” Editorial Taurus 2002.

Adler, Martín Oscar “Como impactan las Nuevas Tecnologías en el Hombre”, Edit. Aplicación Tributaria S.A”. Bs. As. 2000.

Giberti, Horacio “Historia de la Ganadería Argentina” Ediciones Hachette-Solar, Bs. As. 1978.

Grassi, José E. “¿La Ciudad tiene Límites de Crecimiento?.Un ensayo que puede anticipar el final de la Historia el caso de Buenos Aires”. Anales de la Sociedad Argentina de Estudios Geográficos (SAEG). Bs. As. 1996.

Rey Balmaceda, Raúl C., Integración y Extensión del Territorio Argentino: Una Cuestión Recurrente. Anales de la SAEG,. Bs. As.1996.

Sassone, Susana María, “Dinámica Demográfica y Migraciones Limítrofes en la Argentina de los años Noventa”. Anales de la Sociedad Argentina de Estudios Geográficos. Bs. As.1996.

Blanco, Cristina F. de Valderrama, “Migraciones Nuevas Movilidades en un Mundo en Movimiento” Edit. Anthropos Castells, Manuel (1989).

La ciudad informacional. Tecnología de la información, reestructuración económica y el proceso-urbano regional. Cap. 2,4 y 5 Alianza Madrid. Mendez y Caravaca (1996) Organización industrial y territorio.

De Sintesis. Madrid. Cap. 5, 7 y 10. Benko, G y Lipietz, A. (1994) Las regiones que ganan Ed. Alfons el Magnanim. Valencia Veltz, Pierre, “Mundialización, ciudades y territorio.

La Economía del Archipiélago”. Ed Ariel. Barcelona. 1999 Rofman Alejandro, “Las Economías Regionales a Fines del Siglo XX. Los Circuitos del Petróleo, del Carbón y del Azúcar”. Edit. Planeta-Ariel, Bs. As. 1999 Rofman Alejandro, “Las Economías Regionales a Fines del Siglo XX. Los Circuitos del Petróleo, del Carbón y del Azúcar”. Edit. Planeta-Ariel, Bs. As. 1999

## **6.- CRITERIOS METODOLOGICOS**

### En la cátedra

se promueve la participación activa de los alumnos, ellos construyen el conocimiento bajo la orientación del equipo docente. Además de exponer los ejes y conceptos nodales de la asignatura se incorporan recursos y técnicas grupales que facilitan la adquisición de los contenidos.

A continuación detallamos las características más salientes del trabajo en la cátedra que refleja las actividades que deben cumplir los alumnos para el logro de los objetivos previstos.

1. Obligatoriedad de la lectura de diarios, publicaciones afines y vistas cinematográficas así como la posibilidad de realizar viajes de estudios, sumado al comentario de obras literarias que relacionan los temas.-

2. La cátedra ofrece a los alumnos la posibilidad de disponer de información que les permite cambiar de posición cuando disponen de mejores argumentos, promueve la posibilidad de escuchar sin actitud prejuiciosa opiniones divergentes.

Profesores invitados, especialistas en distintas áreas y con distintos enfoques teóricos, ofrecen conferencias. Se analizan los temas presentando las posturas científicas existentes, promoviendo la discusión y la flexibilidad en los alumnos.

Se estimula la valoración de los cambios novedosos, la objetividad, la rigurosidad en las interpretaciones así como la honestidad intelectual.-

3. Los alumnos participan de viajes a distintas regiones del país. Se estimulan experiencias que facilitan el contacto directo con situaciones o ámbitos que reflejan los contenidos abordados por la cátedra (Comunicaciones con la Antártida)

4. Se desarrollan líneas de investigación donde los alumnos deben probar hipótesis. Elaborar informes. Presentar monografías. Acciones que promueven la curiosidad por conocer y comprender fenómenos, plantearse problemas, ampliar información a través de búsqueda bibliográfica, promover la sensibilidad frente a la variedad de problemas que lo rodean. Se logra además apreciar el valor del conocimiento científico como contribuyente al bienestar de la humanidad.

Temas que afectan a la humanidad son motivo de especial atención en los últimos años como el Cambio Climático y las migraciones.-

5. Se valora la capacidad para el descubrimiento, la originalidad, la invención, la búsqueda de nuevas perspectivas para lo convencional. Se promueven actividades donde puedan poner de manifiesto sus capacidades para elaborar producciones novedosas.

6. Las investigaciones de la Ciencia Geográfica, sintetizan la preocupación por el hombre y el medio que habita, que sólo mereció pública atención cuando la magnitud de los problemas del entorno se volvieron alarmantes. La problemática ambiental. Nuevos focos de tensión y conflicto territorial.

En el dictado de la asignatura es transversal el lugar del hombre en su relación con el medio geográfico y su actividad económica, ya que cada política aplicada en materia ganadera, agrícola, industrial, pesquera, forestal, etc. implica un fuerte impacto social y cultural, con capacidad de modificar (en muchos casos) costumbres, tradiciones, hábitos de consumo y diversas formas de relación hombre-medio.- Es entonces que aquellos temas referidos al instrumental económico (agricultura, ganadería, pesca, minería, explotación forestal, industria y comercio) junto con los recursos humanos, su evolución y su impacto en la organización territorial, social, económica y política, apuntalan el carácter humanista de la disciplina.-

Los contenidos y su modo de abordaje favorecen la adquisición de un modelo de análisis donde se orienta a considerar los problemas prioritarios del entorno, donde se defiende con decisión lo que contribuya al progreso humano, donde se ofrecen



herramientas para neutralizar las adhesiones emocionales al tratar un tema que reviste controversias, donde se prioriza el cuidado y preservación del medio ambiente. Desde hace varios años se particulariza como tema el cambio climático como objeto de análisis.- La lectura de artículos de fuentes de probada idoneidad, comentarios de contenidos de libros y lectura de algunos de ellos, de películas y programas relacionados con el tema han sido tratados con frecuencia.- El análisis crítico siempre estuvo presente.-

## **7. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACION:**

De acuerdo a lo establecido en la Resolución N° E/004/1985.