

# 100 Preguntas antes de comprar

## Una mirada critica hacia nuestras formas de consumo

Estamos parados frente a una vidriera, tomando una difícil decisión. Frente a nosotros en color rojo estridente leemos: **SOLO POR HOY 30% OFF.**

¿Qué pasaba en nuestra vida 10 segundos antes de leer esto? Seguramente no pensábamos en que necesitamos un bolso o zapatos nuevos. Pero, en ese momento, nuestras necesidades cambiaron. Solo por hoy, resuena en nuestra cabeza. Solo por hoy... 10 segundos son lo suficientemente poderosos como para generar una nueva necesidad.

Probablemente, en ese preciso instante no nos detenemos a reflexionar acerca de las necesidades reales o "impuestas". Quizas por eso es imperioso tomarnos 5 minutos hoy, y re-pensar el complejo entramado de causas y consecuencias que se encierran detrás de esos 10 segundos.



Les propongo algunos interrogantes que nos llaman a la reflexión.

Primero y antes de comenzar cabe preguntarnos: ¿Realmente necesitamos aquel producto? ¿Qué necesidad de mi vida satisface?. La publicidad agresiva nos dice que todos los productos que adquirimos ayer, hoy, ya no sirven. Las modas nos inducen a adquirir todos los días cosas nuevas. Pero... ¿realmente debe ser así?.

Seria interesante replantearse estos mandatos y aprovechar la verdadera vida util de las cosas. ¿Por qué no cambiarle la suela a mis zapatos viejos y seguir agregandole vivencias? ¿Por qué no coser mi bolso viejo y cargarlo de nuevas aventuras? ¿Cuanta felicidad encontramos realmente en esa nueva compra?

Una vez que entendemos esto estaremos dando el primer paso hacia el consumo conciente.

¿Y despues de esto que sigue?. Si verdaderamente necesitamos hacer esa compra, cabe preguntarnos:

- ¿De donde viene aquel producto?. Vayamos mas alla... ¿Con nuestra compra favorecemos el consumo y desarrollo de economias locales? ¿Cómo se transportan desde su punto de origen hasta el actual? ¿Cuánta energia y combustibles se consume en este proceso? ¿Podria evitarse?
- ¿Con que materiales fue confeccionado? ¿Los materiales fueron obtenidos de manera sustentable con el medio ambiente? ¿Son libres de toxicos y quimicos que podrian dañar nuestra salud?
- ¿Quién lo hizo y quien lo vende? ¿Se utilizo mano de obra esclava? ¿Los trabajadores que participaron de la cadena productiva recibieron la paga adecuada por el trabajo realizado? ¿a que tipo de empresa le estoy dando mi dinero?

Quizas no logremos responder a todos estos interrogantes. Pero reflexionar sobre ellos nos ayuda a entender cual es el verdadero PODER del consumidor, que con cada decision de compra esta configurando, en definitiva, el modelo de sociedad que quiere priorizar. Gran responsabilidad, ¿No es verdad?