

## ECONOMIA SOCIAL Y CONSUMO RESPONSABLE: Dos caras de una misma moneda

**Lic. Fatima Gonzalez**

*Docente Programa Amartya Sen*

*“Programa Nacional de Formación en Ética para el Desarrollo”*

*U.N.L.Z.- Fac. Cs Económicas*

¿De qué hablamos cuando hablamos de economía social?

Podemos describirla como un modo de gestión basada en los siguientes principios:

1. Participación democrática en las decisiones
2. Autonomía de la gestión
3. Primacía del ser humano sobre el capital<sup>1</sup>

Y aquí el quiebre con el modelo económico tal cual la conocemos.

Es común pensar en modelos de negocios donde el capital es el principal recurso. Vivimos en un mundo en donde los mal llamados “recursos” humanos son utilizados por las organizaciones con el fin de obtener mayor rentabilidad (Entendida como el incremento del

Capital=Dinero). Un modelo de Extracción- Producción- Consumo (¿o Consumismo?)- Desecho y fin del circuito.

Este modelo lineal no es sustentable a largo plazo, simplemente porque los denominados recursos de los que se vale el sistema son finitos, y al actual ritmo de extracción, seguramente no llegaran a saciar las necesidades de las tan mencionadas “Generaciones Futuras”. Y no solo hablamos del agotamiento de los recursos y su consecuente impacto en el medio ambiente, que deriva a su vez en catástrofes climáticas, sino que también encontramos los no deseados, pero existentes "efectos colaterales", que dejan su rastro en la desigualdad a escala mundial. Todo aquel que no es útil a los fines del sistema es desechado solo por no cumplir con los parámetros de eficiencia que se imponen.

¿Es esto lo que la humanidad necesita? ¿Realmente podemos medir el bienestar de una sociedad solo en términos monetarios?

En este punto hay que entender que debemos volver a los orígenes. Un llamado a la conciencia colectiva que indica que debemos cambiar de rumbo, buscar nuevas formas de relacionarnos con nuestra humanidad y con nuestro entorno.

Este replanteo del ser humano en su concepción integral repercute en variados movimientos sociales que incorporan una nueva perspectiva basada en la ética. Podemos incorporar a las organizaciones de economía social (cooperativas, mutuales, fundaciones, organizaciones civiles,



---

<sup>1</sup> ECONOMIA SOCIAL. Lic. Pablo DÍAZ ALMADA. <http://www.econlink.com.ar/economia-social>

fábricas recuperadas, etc.) en este nuevo paradigma que trata de imponerse en contraposición al actual modelo descripto.



Se trata de medir los resultados no solo en términos monetarios, sino a través del mejoramiento de la calidad de vida de la comunicad. Y entonces sí, podremos afirmar que la persona está en el centro de la escena.

Y en este punto es en donde quisiera destacar el papel de los consumidores, ya que como tales tenemos la posibilidad de elegir, y con nuestras elecciones marcar la diferencia. Poder elegir un precio justo (justo para quien compra, justo para quien vende, justo para el ambiente) y trabajo digno. Podemos elegir fortalecer el tejido social adquiriendo productos locales. Y para ello solo hay que saber encontrar los espacios de intercambio adecuados.

Hoy a nivel local existen experiencias que demuestran que es posible desarrollar estos espacios con éxito. Espacios de encuentro entre consumidores y productores, en donde se generan relaciones directas y abiertas, fortaleciendo y desarrollando la vida en comunidad.

Algunos ejemplos de ello están dados por la "Feria Soberana", organizada por la catedra libre de agricultura familiar y soberanía alimentaria de la Facultad de Ciencias Agrarias de la UNLZ, que convierte a la universidad en un eje de articulación. También espacios generados por iniciativas particulares como "Feria Verde" en Adrogué, "Quinta Esencia", en Lomas de Zamora, y "Feria Natural" en Monte Grande. Espacios que acercan a pequeños productores de la zona con los consumidores, y que ofrecen productos orgánicos y sustentables, complementando la propuesta de valor con diversas actividades culturales y abiertas al público en general.

Migrar el eje del capital al ser humano es un objetivo ambicioso, pero verdaderamente deseable.