

Herramientas para la inserción laboral

Programa Nacional de formación en Ética
para el Desarrollo.

Lic. Rodriguez Nahuel Santiago

DNI 33.356.382

Lic. Papaleo Ayelén Florencia

DNI 33.185.310

C.P. Quiroz Jessica Soledad

DNI 35.172.156

Lic. Vázquez Marcos Rodolfo

DNI 36.091.303

Programa Nacional de Formación en Ética para el Desarrollo

CONTENIDO

Introducción	3
Naturaleza del problema	4
Exclusión Juvenil.....	4
Determinación del problema	5
Objetivo general.....	6
Objetivos específicos.....	6
Actividades	6
Recursos.....	7
Recursos Humanos:.....	7
Recursos Materiales:.....	7
Temáticas a Desarrollar	8
Confeción de Currículum Vitae	8
El primer CV	11
Motores de búsqueda laboral.....	11
Redes Sociales	20
La entrevista laboral.....	22
Perfiles más buscados	25
Pasantías.....	27
Anexo	28
Encuesta inicial a alumnos del Secundario:	28
Encuesta a alumnos de los primeros años de la Universidad:	31
ENCUESTA.....	31
Entrevistas	35
Bibliografía.....	37

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como objetivo la realización de un proyecto denominado “Ideas para el desarrollo con ética para la Argentina” (IDL) que ponga el foco sobre una problemática que afecte la realidad local.

Este debe atender a una necesidad detectada dentro de la zona geográfica en la cual tiene influencia la Universidad Nacional de Lomas de Zamora a la que pertenecemos, y relacionarse con una de las problemáticas analizadas y evaluadas dentro del Programa Nacional de Formación “Premio Amayrta Sen”. Por otro lado, tanto la problemática como la idea a desarrollar planteada en el trabajo, deben analizarse desde la perspectiva de las ciencias económicas utilizando para este fin los conocimientos técnicos adquiridos durante la formación profesional universitaria.

El fin último es aplicar el proyecto IDL a partir de la realización de las actividades concretas que serán planteadas a lo largo del trabajo.

A partir de lo expuesto, el proyecto que presentamos a continuación trabajará la problemática de Inserción laboral en los jóvenes considerando, en este caso, jóvenes que se encuentren entre la edad de 18 a 24 años y analizando en forma particular la situación de los alumnos que se encuentran cursando el último año de la escuela secundaria “Escuela de Hoy” ubicada en la localidad de El Jagüel, partido de Esteban Echeverría.

NATURALEZA DEL PROBLEMA

Como participantes del Programa de formación en ética para el desarrollo “Premio Amayrta Sen”, nos capacitamos y formamos respecto a distintas problemáticas que atraviesa el mundo actual, vinculando las mismas con nuestra formación en ciencias económicas y atravesando cada una de las temáticas bajo consideraciones éticas y de responsabilidad social.

Dentro de estos, hemos observado las importantes dificultades que afrontan los jóvenes al intentar insertarse en el mercado laboral. La transición que debe realizar la juventud entre la salida de la escuela media y el ingreso al mercado laboral se ve fuertemente afectada por los cambios o dificultades que atraviesa el mercado productivo, por las variaciones en el mercado de trabajo y las crisis que se traspasan a nivel social.

Teniendo en cuenta, además, que el acceso al primer empleo en la juventud es el símbolo de la mayoría de edad, el hecho de no obtenerlo genera inconvenientes luego en la formación de su personalidad, condiciona fuertemente su vida adulta y sus capacidades futuras como trabajador. Según la psicoanalista francesa, Françoise Dolto, no existe madurez posible en tanto no exista independencia económica, motivo por el cual se prolonga la adolescencia ante la falta de oportunidades laborales.

De acuerdo a lo analizado y como un primer acercamiento a la problemática, podemos decir que es considerablemente mayor el porcentaje de desocupados jóvenes si se lo compara con el resto de la población desocupada. La tasa de desempleo Juvenil en Argentina es del 19,1 % según el IERAL (1), este porcentaje triplica al de la población en general. Esta problemática es de preocupación regional ya que los índices de desocupación de los jóvenes en la región ascienden al doble de los de la población en general según la OIT (2). Lo que deja en evidencia que los jóvenes no se encuentran preparados para insertarse en el mercado laboral. Esto, sumado a la decreciente oferta de puestos de trabajos que éstos pueden ocupar, resulta desde nuestro punto de vista, en una prioridad social a resolver.

EXCLUSIÓN JUVENIL

Generalmente se explica la problemática de desempleo juvenil utilizando términos económicos, en donde el motivo está en el desajuste que existe entre la oferta laboral (dada por los jóvenes) y la demanda laboral (empresas u organismos que requieren la incorporación de trabajadores). Tomando en cuenta esta perspectiva se pueden explicar las dificultades que se presentan desde la oferta y desde la demanda.

En cuanto a los jóvenes, algunos puntos de vista consideran que no cuentan con las competencias laborales necesarias ni con los perfiles adecuados para cumplir con la demanda de las empresas. Otra consideración plantea la posibilidad que los jóvenes tengan expectativas laborales que superen las posibilidades de las empresas, que se basan en las condiciones macroeconómicas existentes en ese momento.

Programa Nacional de Formación en Ética para el Desarrollo

Un factor fundamental a la hora de analizar las posibilidades con las que cuentan los jóvenes es la situación socio-económica de los hogares, ya que ante una necesidad del hogar por la cual el joven perteneciente a este debe convertirse a edad temprana en un “trabajador adicional” en pos de sostener el grupo familiar, las posibilidades que podía obtener dicho joven de movilidad social en base al acceso a educación formal, dejan de ser una prioridad en la familia.

Dentro de los factores socio-económicos considerados, se debe tener en cuenta también que la población joven es la más vulnerable frente a las crisis macroeconómicas que atraviese un país, ya que debido a su corta experiencia laboral son más propensos a ser despedidos, por implicar un menor costo, el cierre de pequeñas y medianas empresas donde comúnmente inician su desarrollo laboral es mayor, y por último, por las modificaciones que se viven a nivel productivo; esto se potencia aún más cuando estamos ante trabajos informales en donde los trabajadores no se encuentran amparados por ninguna protección ante una pérdida laboral.

DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA

Obtener su primer trabajo formal es para los recientes egresados del colegio secundario una tarea que implica un importante esfuerzo. En base a lo que hemos analizado hasta el momento, la inexperiencia, la falta de recursos, el desconocimiento de herramientas básicas que sirven para ayudar a las personas en el proceso de búsqueda laboral, la indecisión en la elección del “camino a seguir” y también la falta de oportunidades laborales en el mercado laboral a nivel general, conspiran directamente de manera negativa en el proceso de búsqueda laboral de los jóvenes, quienes necesitan quién les brinde los lineamientos principales para que las posibilidades de éxito sean mayores.

En base a lo mencionado, y a partir de la información empírica que hemos relevado, es que nos formulamos la siguiente pregunta a trabajar:

¿Por qué los jóvenes no cuentan con la información y herramientas necesarias para acceder al primer empleo?

Definido el problema, nos enfocaremos en la siguiente población específica con el objetivo de visualizar y trabajar en la problemática detectada:

Población: Adolescentes de 17 a 19 años cursando el último año de estudio en la escuela secundaria “La escuela de hoy” ubicada en la localidad de El Jagüel. Los alumnos que concurren a la misma, pertenecen a sectores medios / medios bajos de la sociedad.

OBJETIVO GENERAL

Al momento de emprender el desafío de lograr encontrar su primer trabajo, los jóvenes se enfrentan con múltiples dificultades y obstáculos que deben sortear de la mejor manera posible, por tal motivo consideramos que llevar adelante este proyecto serviría a los jóvenes:

Para que incorporen las herramientas e información necesaria a la hora de llevar adelante un proceso de búsqueda laboral y se encuentren capacitados para insertarse al mismo.

Confiando que estas herramientas e información, sumadas a los conocimientos recibidos en la educación secundaria, más la importancia de continuar un proceso de educación formal ya sea a nivel universitario, terciario o de capacitación técnica, brindarán mayores oportunidades a los jóvenes de obtener un empleo de calidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Teniendo presente la problemática que afrontamos, buscamos llevar adelante los siguientes objetivos específicos para lograr responder al interrogante planteado en la determinación del problema con el cual trabajamos. Con este fin, se busca determinar cuál es la situación tanto desde la óptica de los jóvenes que buscan ingresar al mercado laboral, como de las autoridades y profesores que acompañan a los chicos en su último año de formación secundaria, y también de las empresas o representantes de recursos humanos que buscan perfiles jóvenes para cubrir determinadas necesidades laborales:

1. Determinar cuáles son los intereses y cuál es el nivel de información respecto al mercado laboral y a las herramientas de búsqueda de empleo que tienen actualmente los estudiantes del último año de “La Escuela de Hoy”.
2. En base a lo anterior, llevar adelante encuentros para asesorar e informar a los jóvenes preparándolos para su futura inserción laboral.
3. Identificar las oportunidades laborales que existen actualmente para jóvenes de 18 a 24 años, cuáles son los requerimientos de los jóvenes y cuáles los de las empresas.
4. Detectar puntos en común entre ambos, trabajar sobre aquellos motivadores que incentiven a los jóvenes en la búsqueda laboral

ACTIVIDADES

En pos de poder dar cumplimiento a los objetivos propuestos, llevaremos adelante las siguientes actividades:

- Entrevistar a 6 personas que formen parte o se relacionen directamente con la población objeto y/o el problema detectado. Posibilidades: directivo de la escuela secundaria, profesor del curso con el que se va a trabajar, dos alumnos como mínimo de este mismo curso, un representante de recursos humanos de una organización, un representante de una consultora laboral.

Programa Nacional de Formación en Ética para el Desarrollo

- Realizar encuestas que nos den un primer abordaje al tema y nos ayuden en la detección específica de la necesidad y los motivos por los que nos encontramos ante esta problemática.
- Hablar con recursos humanos / selección de personal de varias organizaciones para que nos orienten acerca de los perfiles que se buscan en jóvenes de 18 a 24 años.
- Realizar entre 2 y 4 encuentros talleres con los alumnos para tratar los principales temas relacionados con la búsqueda laboral.
- Que los jóvenes puedan confeccionar su curriculum vitae al final del taller en base a las pautas desarrolladas.
- Llevar adelante búsquedas en diferentes páginas web de ofertas laborales incorporando al menos 3 posibles sitios y/o bolsas de trabajo.
- Que todos los jóvenes puedan participar en al menos 1 actividad de juego de roles simulando ser entrevistador / entrevistado.
- Realizar una encuesta al final para observar los cambios que experimentaron respecto al conocimiento del tema y la percepción de los jóvenes de las actividades. Se realizará una encuesta por alumno.
- Organizar una visita a la UNLZ- Facultad de Ciencias Económicas, con el fin de acercar a los jóvenes al ambiente académico.

En el apartado anexo, se detallan las encuestas que se realizarán a los alumnos y las tres diferentes entrevistas que se llevarán a cabo, a directivos y profesores, a alumnos y a representantes de recursos humanos.

RECURSOS

RECURSOS HUMANOS:

- Participantes del PAS Lomas 2016: Nahuel Rodríguez, Marcos Vázquez, Jessica Quiroz y Ayelén Papaleo.
- Tutores y coordinadores PAS Lomas – apoyo teórico y tutorial respecto a la formación académica de los participantes y a la realización del proyecto.
- Jorge Raschiotto – apoyo en la confección de un proyecto social.
- Moira Devoy – especialista en la temática de inclusión laboral.
- Directivos y responsables de la escuela secundaria “La Escuela de Hoy”
- Alumnos de último año de escuela secundaria

RECURSOS MATERIALES:

- Aula / salón de clases.
- Proyector
- Notebook
- Material de apoyo
- Cartulinas y útiles varios.
- Conexión a internet.

TEMÁTICAS A DESARROLLAR

Con el fin de obtener los mejores resultados en la implementación de nuestra IDL nos focalizaremos en desarrollar y capacitar de forma básica y elemental en las siguientes temáticas:

- Confección de Curriculum Vitae.
- Motores de búsqueda laboral.
- Entrevista laboral.
- Perfiles más buscados.
- Pasantías.

Teniendo presente el nivel de conocimiento de los alumnos sobre las temáticas antes desarrolladas, desarrollaremos los mismos de forma práctica y dinámica, buscando en todo momento la participación de los estudiantes.

CONFECCIÓN DE CURRÍCULUM VITAE

El Currículum Vitae es la principal herramienta de presentación ante un potencial empleador, siendo la expresión clara y concisa de los datos personales, formación, experiencias y demás valores adaptados al puesto al cual se realiza la postulación.

Debe contener como mínimo la siguiente información del postulante:

- 1.** Datos personales:
 - Foto
 - Nombre y apellidos
 - Fecha de nacimiento o edad
 - Dirección completa
 - Teléfono(s)
 - Email personal.
 - Datos como nacionalidad, lugar de nacimiento, DNI, estado civil, carné de conducir son opcionales, y dependen de si se requieren explícitamente o del puesto al que se postula.

- 2.** Objetivo profesional:

En este apartado es importante manifestar objetivos claros y precisos que sean compatibles con los objetivos del puesto en cuestión. Se puede realizar un breve análisis de los puntos fuertes, habilidades, competencias, etc. Siendo siempre breve y claro.

Programa Nacional de Formación en Ética para el Desarrollo

3. Formación Académica:

Se detalla la información fundamental de los estudios desarrollados y que son de interés para el puesto. De cada ítem a incluir, ordenados desde el más reciente hacia el más antiguo, se debe especificar como mínimo:

- Fecha inicial y final, institución formadora y lugar
- Denominación de los estudios realizados
- Calificación obtenida (sólo cuando sea buena o extraordinaria)

4. Experiencia laboral:

En este apartado se detalla la información relativa a trabajos anteriores y/o actuales, de existir.

De cada Experiencia se debe incluir como mínimo:

- Fecha inicial y final (al menos los años)
- Nombre de la empresa y lugar
- Rubro de la empresa.
- El cargo ejercido.
- Las funciones desarrolladas o tareas principales
- Personal a cargo, si lo tuviera.

Es importante focalizar en los puestos que tengan alguna relación con el puesto al cual se realiza la nueva postulación.

Emplear verbos de acción: transmiten iniciativa, toma de decisiones y liderazgo. Incluir realizaciones y logros concretos.

En caso de no poseer experiencias laborales, se pueden incluir actividades desarrolladas durante los estudios o actividades de voluntariado, el empleador es consciente de que se trata de un postulante recién egresado de sus estudios, por ende, es importante enfatizar en la iniciativa y en las oportunidades futuras.

A modo de ejemplo:

- Se pueden nombrar trabajos voluntarios
- Pequeños emprendimientos familiares / personales desarrollados
- Participación en emprendimientos escolares
- Clases particulares dictadas
- Programas de estudio y trabajo
- Pasantías en la escuela o fuera de ella
- Ventas independientes

Programa Nacional de Formación en Ética para el Desarrollo

5. Referencias

Son utilizadas para validar todo lo antes dicho, por ende, es importante que solo se incluyan aquellas que puedan brindar referencias positivas.

En los casos que se encuentran en la búsqueda del primer empleo y se carece de experiencia laboral, se puede referenciar a cualquier persona con la que se haya tenido alguna relación de responsabilidad, algún voluntariado, alguien de la época escolar, trabajos temporales o de algún deporte que se practique; estas referencias pueden validar aptitudes, tales como la perseverancia, proactividad y responsabilidad.

Los datos a utilizar para las referencias son:

- Nombre de la persona de contacto
- Información de contacto (teléfono y/o email) de la persona
- Descripción de la relación con esta persona

Si bien no son obligatorias en el CV, es conveniente prepararlas por si las solicitan. No deben ser familiares. Se debe consultar con la persona que va a dar las referencias para asegurarse de que los recuerde, y que esté bien predispuesto a responder ante un ocasional llamado.

6. Idiomas

Se detallan los idiomas y el nivel que se domina de los mismos. Incluyendo información de los institutos donde se estudiaron los mismos. Si se lograron acreditaciones, mencionarlas.

7. Conocimientos en informática

Se enumeran los programas que se conocen acompañados del nivel que se posee: usuario (el más básico), intermedio, profesional (se utiliza el ordenador como herramienta de trabajo).

(Comenzando por los más actuales y más relacionados con el trabajo)

8. Otros datos de interés

Este apartado es optativo. El fin es incluir información adicional que sea relevante y que favorezca la candidatura.

Se pueden mencionar deportes, actividades creativas que se realicen, intereses, etc.

Programa Nacional de Formación en Ética para el Desarrollo

EL PRIMER CV

Teniendo presente que nos encontramos redactando un CV para obtener el primer empleo y por lo cual no se posee experiencia, hay que tener presentes algunos de los siguientes aspectos para maximizar las posibilidades de éxito:

- Redactar el CV en una sola página, es muy importante ser simples y sintéticos para captar rápido la atención del reclutador. (Tener en cuenta que es tan importante el contenido como el diseño, los consultores consideran que es una herramienta de marketing personal)
- Si la postulación se realiza sobre un puesto relacionado con la capacitación que se posee, hay que destacar la misma, incluyendo título obtenido, institución donde se obtuvo, cursos relacionados y trabajos prácticos relacionados con la temática del puesto.
- En caso de poder incluir idiomas, es importante destacar el nivel que tenemos en el escrito, oral y leído.
- Orientar los objetivos e intereses laborales en un CV sin experiencia es de importante relevancia; debemos mostrar interés, iniciativa, pro-actividad y ganas de aprender. Un ejemplo simple puede ser: “Estudiante de ciencias económicas con una marcada orientación a objetivos, en busca de una práctica laboral para ampliar y adquirir nuevos conocimientos, siendo eficiente en el puesto que desarrolle.”
- Para el momento de la entrevista es aconsejable investigar un poco sobre la organización en cuestión para poder adaptar nuestro perfil a lo esperado, nos servirá obtener información sobre sus valores, su visión, su misión, sus objetivos, etc. A partir de esta información se debe indagar en nuestros puntos fuertes para destacarlos y mostrarlos de manera tal que se pueda demostrar la capacidad de aportar algo valioso a la organización.

MOTORES DE BÚSQUEDA LABORAL

Son sistemas informáticos que compilan distintas búsquedas laborales de múltiples organizaciones y están ordenadas de múltiples maneras, pudiendo acceder a ellas a partir de palabras claves, categorías, regiones, industrias, etc. Son portales informáticos donde se cargan los Currículum Vitae para que los empleadores accedan a los mismos y realicen su reclutamiento.

Existen muchos portales de empleo, pero nos focalizaremos y recomendaremos los siguientes:

- Bumeran.com
- ZonaJobs
- Computrabajo

Programa Nacional de Formación en Ética para el Desarrollo

Como principales características de las plataformas antes nombradas podemos mencionar las siguientes:

- 1- Simples: Poseen un manejo amigable con el usuario siendo muy intuitivas para la navegación.
- 2- Amplio Target: Se publican todo tipo de trabajos para un amplio rango de postulantes, siendo estos profesionales o no.
- 3- Populares: Son las plataformas de búsqueda laboral más utilizadas en la actualidad y en nuestra ubicación geográfica, lo cual es de suma importancia para incrementar las posibilidades de aplicar a un empleo.



Especialistas en el desarrollo de software orientados a procesos de Recursos Humanos destacados por su alta capacidad técnica, interacción con el cliente, metodología de trabajo y por la adopción de las mejores prácticas, sustentado por la inversión constante en investigación y desarrollo.

Se encuentra en 12 países con más de 11.6 millones de visitas al mes, mas de 60.000 anuncios mensuales, 13.3 millones de candidatos, 260.000 candidatos nuevos por mes y más de 48.000 empresas clientes por año.

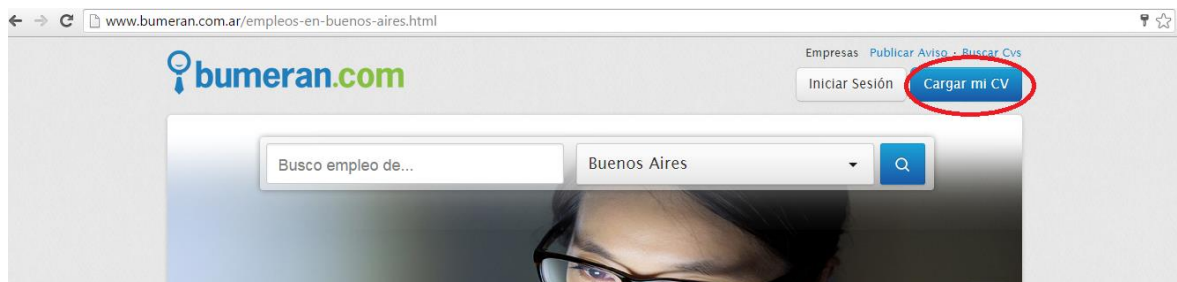
Cuenta con sedes en Argentina, Chile, México, Perú, Venezuela y Panamá, convirtiéndose así en uno de los más importantes portales de empleo de Latinoamérica.

Modo de uso:

Nos evocaremos en desarrollar los pasos fundamentales para poder realizar una búsqueda laboral en el mencionado sitio:

1° cargar un CV:

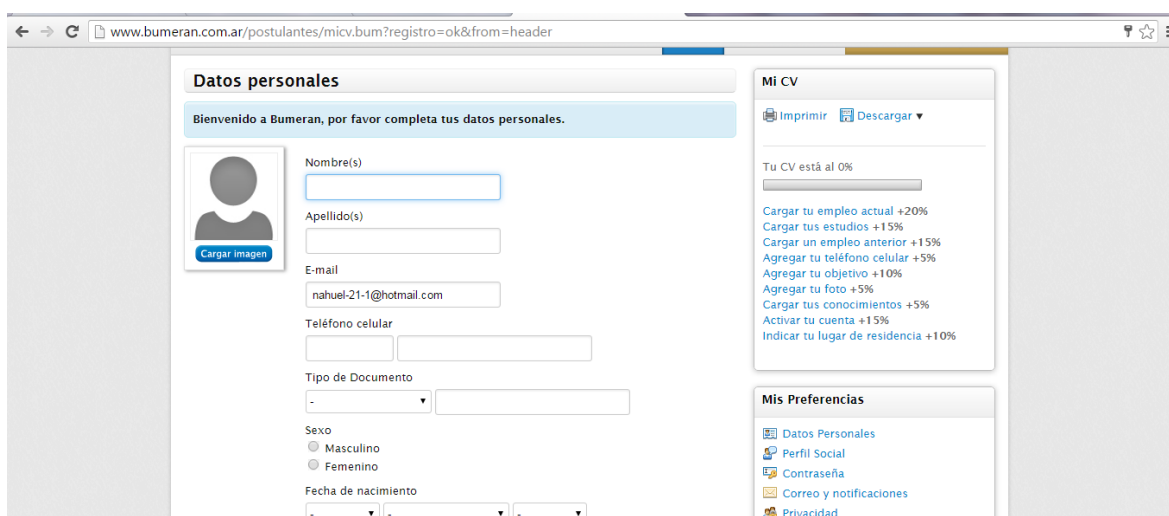
- Hacer Clic en Cargar mi CV e ingresar un E-mail (será el nombre de usuario) y una contraseña



Programa Nacional de Formación en Ética para el Desarrollo

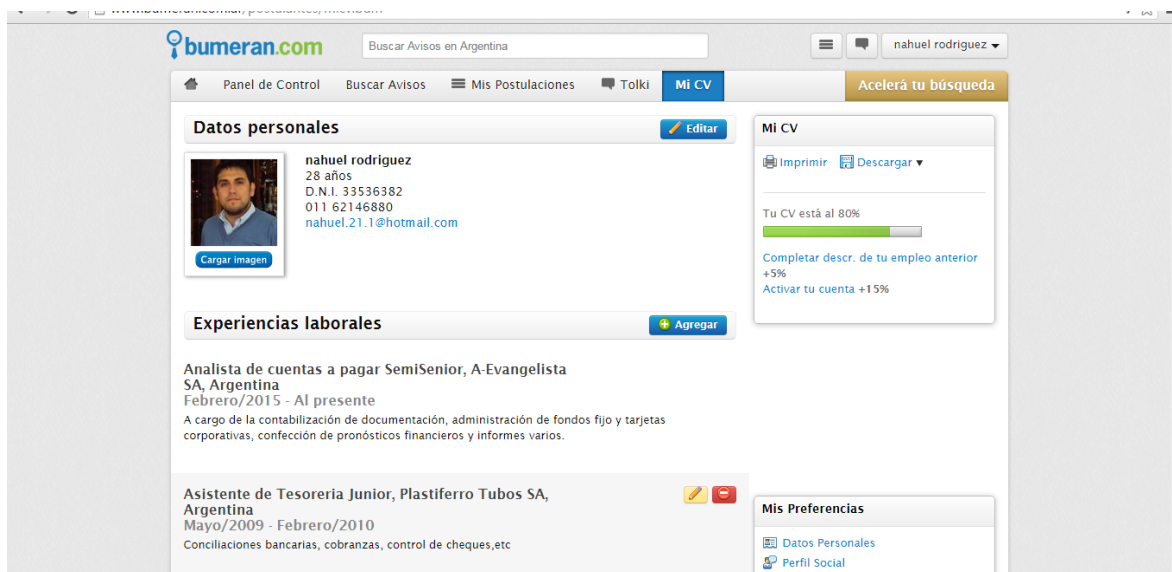


- Hacer Clic en Crear cuenta y cargar CV
- Cargar cada Sección del CV.

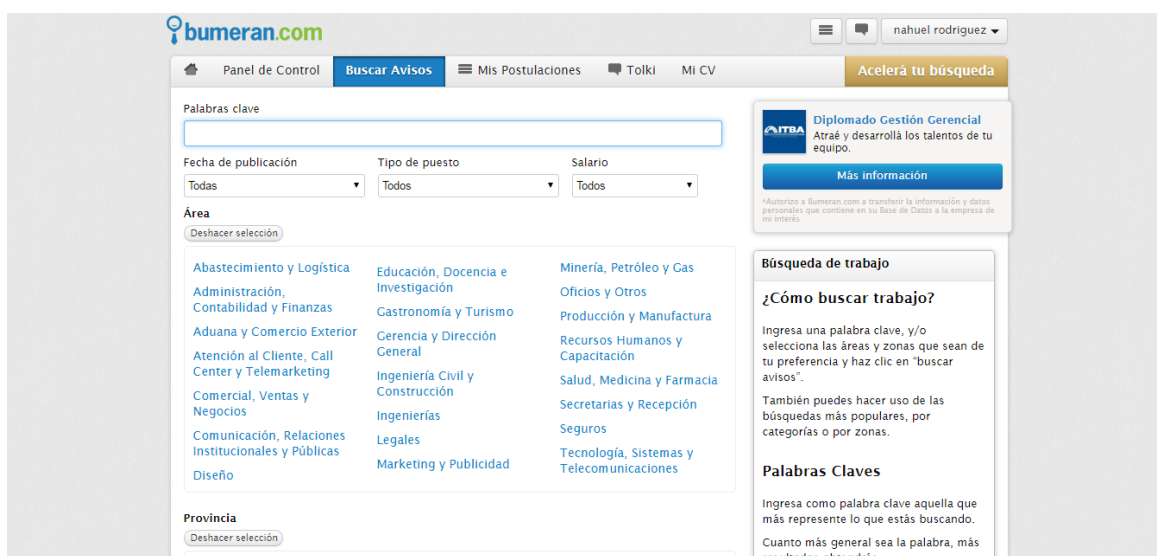


Aquí se ofrece un modelo para dar un ejemplo:

Programa Nacional de Formación en Ética para el Desarrollo



2° Una vez terminada la carga de todos los datos solicitados, se debe hacer clic en Buscar Avisos. Luego seleccionar el área y la provincia en la cual se desea trabajar.



Es el portal de empleos líder en Argentina que cuenta con más de 10 millones de usuarios suscriptos, 150.000 empresas la eligieron para satisfacer sus necesidades de reclutamiento, se encuentra en Argentina, Chile, Colombia, México, Venezuela, Perú, Brasil y España.

Inició como un portal virtual de empleo orientado principalmente a jóvenes estudiantes en búsqueda de su primer empleo, luego se fue ampliando y ahora abarca a todo tipo de usuarios.

También realiza publicaciones varias de interés relacionado fundamentalmente en el mercado laboral y su navegación es intuitiva y simple.

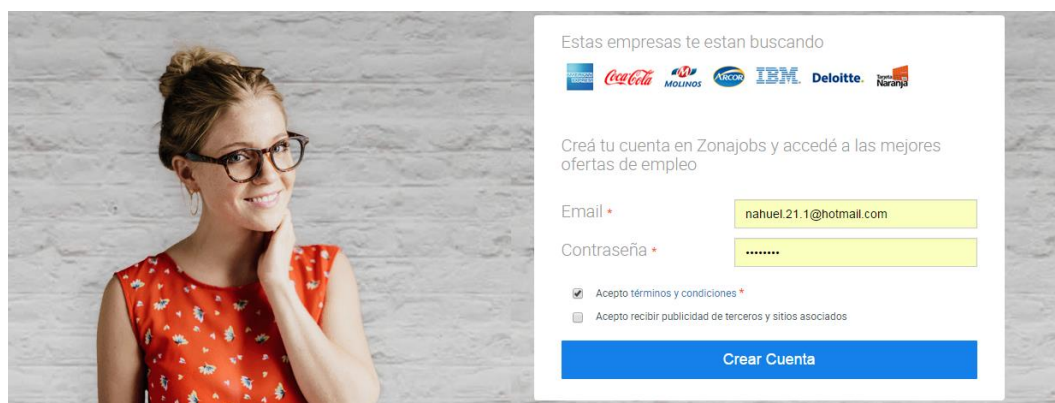
Programa Nacional de Formación en Ética para el Desarrollo

Modo de uso:

Nos evocaremos en desarrollar los pasos fundamentales para poder realizar una búsqueda laboral en el mencionado sitio.

1° Cargar un CV

- Hacer Clic en “registrarme” e ingresar un E-mail y una contraseña



- Hacer clic en editar Curriculum
- Cargar cada Sección del CV.

Mi Curriculum



Ingresar tu curriculum te permitirá postularte a todas las búsquedas de empleos que se publiquen en el sitio y, si así lo deseás, las empresas y consultoras que accedan a nuestra base de datos en busca de candidatos podrán consultarlo. El proceso de ingreso del curriculum está dividido en pasos. Al finalizar la carga de tus datos presioná el botón "guardar" al final de la página antes de ir al paso siguiente. Los ítems marcados con un * son obligatorios.

Siguiente »

Nombre * Nahuel Santiago

Apellido * Rodriguez

Email * nahuel.santiago.rodriguez@gmail.com

Sexo * Femenino Masculino

Fecha de nacimiento * 21/01/1988

Programa Nacional de Formación en Ética para el Desarrollo

Mi Curriculum

Datos de Contacto

Experiencia laboral

Educación

Informática

Idiomas

Otros conocimientos

Objetivo laboral

Previsualizar

Detallá tus estudios empezando desde el colegio secundario en adelante. Considerá que los ítems marcados con un * son obligatorios.

« Anterior

Siguiente »

Educación

Periodo	Nivel de Estudio	Título o certificación	Estado	Institución	Acciones
01-03-2002 / 01-12-2005	Secundario	Bachiller Contable	Graduado	Otra	Editar Eliminar
01-03-2006 / 01-12-2013	Universitario	Licenciatura en administracion	Graduado	Universidad Nacional de Lomas de Zamora	Editar Eliminar

[Ingresar nuevo](#) / [Editar Estudio](#)


Aquí se ofrece un modelo para dar un ejemplo:

Mi Curriculum

Datos de Contacto | Experiencia laboral | Educación | Informática | Idiomas | Otros conocimientos | Objetivo laboral | **Previsualizar**

Mi Curriculum Vitae

[Ingresar / Editar Datos de contacto](#)



Nahuel Santiago Rodriguez
28 años, Soltero/a, D.N.I. 33536382
Fecha de nacimiento: 21/01/1988
Lugar de nacimiento: Argentina
Tel. (011) 42904079
nahuel.santiago.rodriguez@gmail.com
[Editar e-mail](#)

Objetivo laboral

[Ingresar / Editar Objetivo laboral](#)

Objetivo Laboral: Aplicar mis conocimientos de grado y fortalecerlos con la experiencia laboral.
Sueldo bruto pretendido: \$20000

Experiencia laboral

[Ingresar / Editar Experiencia laboral](#)

04.2008 - 05.2009 (1 año y 1 mes) | Día%
Reporcitor/cajero reposicion de producto, orden y limpieza
[Editar](#)
[Eliminar](#)

2° Una vez terminada la carga de todos los datos solicitados, se debe colocar una palabra clave en el campo marcado a continuación:

zonajobs

 [Búsqueda avanzada](#) Nahuel Santiago

Deloitte.
En Deloitte podrás potenciar tus habilidades e impulsar tu carrera,
¿Qué esperarás? Sumate y vivi Deloitte.
[Postulate Acá](#)

Bolsa de trabajo, ofertas de empleo destacadas

Programa Nacional de Formación en Ética para el Desarrollo

- Luego se selecciona un área específica.

Resultados para la búsqueda 'Administracion'

Se encontraron 399 ofertas de empleo

Administracion

Guardar esta búsqueda

Áreas

- Abastecimiento y Logística (13)
- Administración, Contabilidad y Finanzas (268)
- Aduana y Comercio Exterior (5)
- Atención al Cliente, Call Center y Telemarketing (4)
- Comercial, Ventas y Negocios (29)
- Comunicación, Relaciones Institucionales y Públicas (4)
- Gastronomía y Turismo (3)
- Gerencia y Dirección General (1)

JEFE DE OBRA-SUPERVISOR DE OBRA-TOPOGRAFO-ADMINISTRATIVO DE OBRA

Confidencial
Bahía Blanca, Buenos Aires

Asistente de Administración

Administracion

emergencias S.A.
Capital Federal, Buenos Aires

Analista administrativo de Cross Docking

Sodimac
Dock Sud, Buenos Aires

Administrativo Semi-Senior de RRHH

Staff Group
Capital Federal, Buenos Aires

ADMINISTRATIVA CONTABLE CON EXPERIENCIA

Servicio de auxilios móviles
Villa Bosch, Buenos Aires

- Después se elige una búsqueda y se realiza la postulación.



Emergencias S.A.

Industria: Administración, Contabilidad y Finanzas

Sector: Administración
Vacantes: 2

Por crecimiento y desarrollo de nuestra área de Administración.

Iniciamos la búsqueda de estudiantes o próximos a recibirse en Administración de Empresas, Economía, Contador Público, Actuario, o carreras afines.

Nos orientamos por personas proactivas, organizadas, con ganas de aprender, que trabajen en equipo y quieran crecer y desarrollarse en una compañía de excelencia.

Jornada de Trabajo de Lunes a viernes de 9 a 18 hs.

Requisitos que deben cumplir los postulantes

Edad: desde 18 hasta 25 años **Excluyente**

Lugar de Residencia: **En el mismo país del trabajo**

Educación: **Universitario - En Curso Excluyente**

Salario: **Completar salario pretendido**

Sueldo bruto pretendido

Postularme

Programa Nacional de Formación en Ética para el Desarrollo



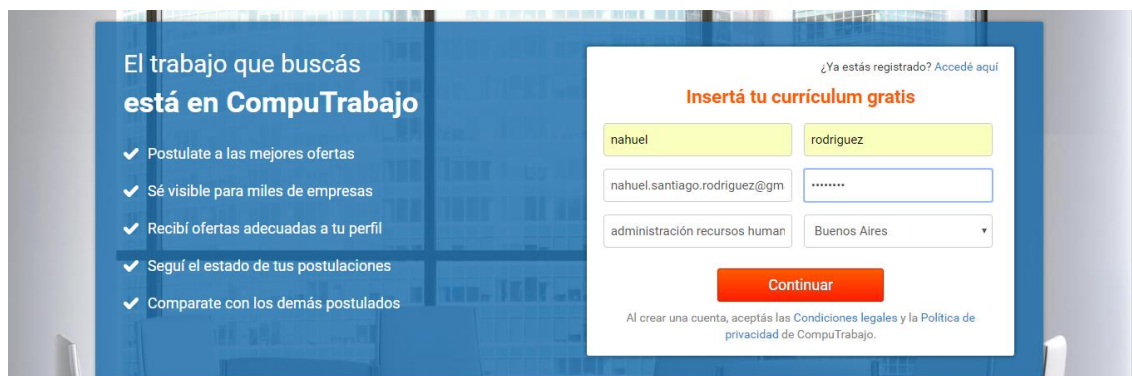
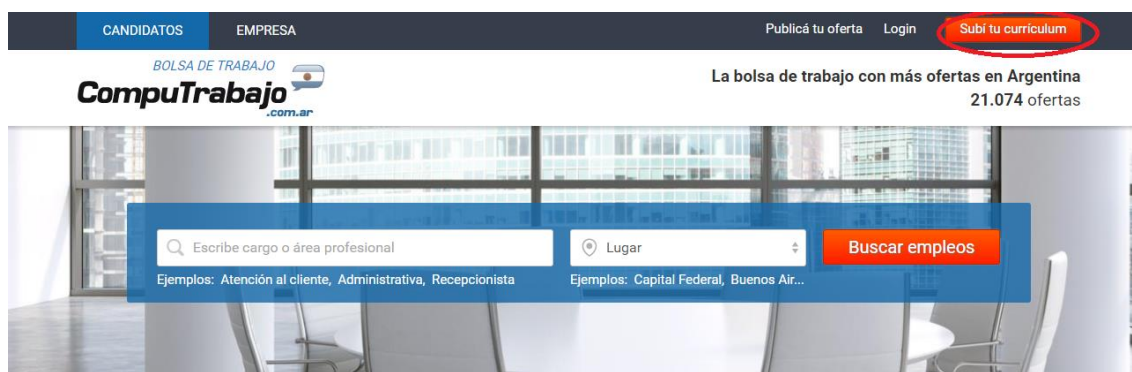
Es uno de los portales de empleo más populares en la Argentina, cuenta con más de 1 millón de Currículos cargados y 77 mil empresas clientes, es la web de trabajo más visitada en Colombia, Perú y Costa Rica, y la segunda de México, Chile y Argentina. Además, está presente en Bolivia, Cuba, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Puerto Rico, Uruguay y Venezuela.

Modo de uso:

Nos evocaremos en desarrollar los pasos fundamentales para poder realizar una búsqueda laboral en el mencionado sitio.

1° Cargar un CV

- Hacer Clic en “Subí tu Curriculum” e ingresar nombre, apellido, E-mail, una contraseña, puesto deseado y provincia.



- Hacer clic en editar Currículum

Programa Nacional de Formación en Ética para el Desarrollo

- Cargar cada Sección del CV.

The screenshot shows the 'Datos personales' (Personal Data) section of a CV on the CompuTrabajo website. The user is Nahuel Rodríguez. The form includes fields for Name (Nahuel), Surname (Rodríguez), ID Type (Documento Nacional de Id.), ID Number (33536382), Birth Date (21 Enero 1988), Civil Status (Soltero(a)), and Phone (Fijo, 011 43675439). On the right, there are prompts to 'Adjuntar CV' (Attach CV) and 'Subí tu foto' (Upload your photo). A security notice at the bottom right states 'Seguridad y confidencialidad En CompuTrabajo'.

The screenshot shows the 'Experiencias profesionales' (Professional Experiences) and 'Formación' (Education) sections. Under 'Experiencias profesionales', there is one entry: 'Analista cuentas por pagar' at 'Aesa' from February 2015 to 'Actualmente'. Under 'Formación', there is one entry: 'Universitario' at 'Universidad Nacional de Lomas de Zamora' from March 2006 to December 2013. Both sections have an 'Añadir' (Add) button. At the bottom, there are dropdown menus for 'Idiomas*' (Languages) and 'Nivel' (Level).

2° Una vez terminada la carga de todos los datos solicitados, se debe hacer clic en buscar ofertas.

The screenshot shows the 'Buscar ofertas' (Search for offers) page. The 'Buscar ofertas' button in the top navigation bar is circled in red. The page displays '21.074 ofertas de empleo' (21,074 job offers) and 'Ofertas 1-20 de 21.074'. There are filters and sorting options: 'Filtros', 'Ordenar por' (Sort by), 'Relevancia' (Relevance), 'Fecha' (Date), and 'Salario' (Salary). A red button 'Recibir ofertas similares' (Receive similar offers) is visible.

- Después se elige una búsqueda y se realiza la postulación con un clic es "Enviar mi CV"

Programa Nacional de Formación en Ética para el Desarrollo

CompuTrabajo Nahuel Rodriguez

Mi área Mis postulaciones **Buscar ofertas** Mi currículum Ofertas por e-mail Cursos online

Trabajos > Capital Federal > Retiro > Informática / Telecomunicaciones > Oferta de trabajo de PYTHON Developers - Volver al listado Siguiete

PYTHON Developers - Zona Retiro / CABA / URGENTE en Capital Federal - Kaizen Recursos Humanos

Kaizen Recursos Humanos Empresa verificada

Somos una empresa de Recursos Humanos con foco en Tecnología. Acompañamos la gestión de recursos, brindando soluciones de capital humano: Búsqueda y Selección, Head Hunting, Staffing IT, capacitación TI. Focalizados en la mejora continua de los procesos favoreciendo el crecimiento, eficiencia y rentabilidad de...ver más

Sobre la oferta

Salario

- A convenir
- Retiro, Capital Federal

Descripción

- En KaizenRH nos encontramos en búsqueda de PYTHON Developers para Importante Compañía Multinacional de Tecnología especializada en soluciones para el segmento Bancario y Financiero.

Resumen de la oferta

PYTHON Developers - Zona Retiro / CABA / URGENTE en Retiro, Capital Federal

Empresa
Kaizen Recursos Humanos

Jornada
Jornada completa

Tipo de contrato
otro tipo de contrato

Salario
A convenir

Enviar mi CV

Imprimir **Enviar mi CV** Siguiete

NUEVO FOCUS Kinetic Design Attraction

Como se puede apreciar los portales de búsqueda Online se manejan de forma similar tomando como principal guía la intuición del usuario.

Es aconsejable realizar varias postulaciones diarias en varios portales de empleo siendo consistente con cada postulación, es decir, postularse siempre para puestos de administración o similares, como para citar un ejemplo, ya que hay que tener presente que las empresas pueden tener acceso a nuestro comportamiento en el portal de empleo y una actitud incoherente no sumará a nuestro objetivo.

REDES SOCIALES

Al referirnos a redes sociales nos podemos estar orientando a redes sociales informáticas o redes sociales convencionales, pero ambas son de suma importancia a la hora de realizar una búsqueda laboral:

- Las redes sociales Informáticas, a nombrar Facebook, Twitter, Instagram, entre otras, poseen mucha influencia en las búsquedas laborales; cada vez son más utilizadas por las empresas para poder obtener un perfil más certero de los postulantes recibidos. Lo que está en internet puede jugar en contra o a favor de los postulantes. Bumeran.com hizo una encuesta a 1.000 empresas en América Latina, a las cuales consultó sobre este tema: El 40% aseguró usar las redes a la hora de reclutar. De ese total, el 30% busca en Facebook, mientras que el 20% usa LinkedIn; My Space y Twitter son elegidas por cerca del 10%. El 30% de las empresas encuestadas respondieron que un perfil cuestionable ha producido el descarte de un candidato. Adecco es más firme al afirmar lo fundamental que son las redes sociales en el momento de obtener trabajos, asegura que el 70% de las empresas acude a las redes sociales para encontrar a sus talentos, ya que mediante estas se crea una imagen personal, una “Marca” personal”; de hecho, en

Programa Nacional de Formación en Ética para el Desarrollo

algunos puestos es requisito manejar redes sociales (el 33% de las empresas rechaza a sus candidatos por no saber utilizar las redes sociales)

Teniendo presente lo antes dicho, mencionaremos algunos consejos para que al menos las redes sociales no perjudiquen la búsqueda Laboral:

- 1- La principal fuente de rechazo de postulantes por parte de las empresas son las fotos inadecuadas en los perfiles, por ende, se aconseja publicar imágenes positivas, en familia, realizando deportes o en reuniones sociales adecuadas al perfil que queremos mostrar.
 - 2- Las críticas a empleos anteriores son totalmente indeseadas, procurar evitar comentarios negativos sobre la situación laboral actual es muy considerado para los reclutadores y sería positivo realizar menciones de bienestar y compromiso.
 - 3- Las limitaciones en la escritura, como las faltas de ortografía, los insultos o incoherencias gramaticales son nocivos en la creación de un perfil adecuado para ser seleccionado. Es importante expresarnos correctamente (no es necesario ser formal) y con coherencia.
 - 4- Nunca realizar comentarios homofóbicos o discriminatorios.
 - 5- Evitar publicar problemas personales, sobre todos los sentimentales, ya que dejan en evidencia inseguridad e inmadurez.
 - 6- Según Adecco el 64% de los profesionales de RRHH considera que un candidato activo en las redes sociales tiene más oportunidades laborales, es decir, más información hay en la red sobre el postulante, mayor es la composición del perfil del mismo, por ende, debemos estar activos en las redes y nunca perder de vista la imagen personal que se desea mostrar.
- Las redes sociales convencionales son las del día a día, son los profesores, los compañeros, los familiares, los vecinos y muchas otras personas más con las que se interactúa cada día. Son de gran importancia en la obtención del primer empleo, ya que suelen ser las primeras referencias utilizadas y a menudo son los primeros enlaces para obtenerlo.

Aproximadamente el 70% de los puestos de trabajo se obtiene a través de la red de contactos, además, permite acceder a puestos que no están anunciados, es a lo que se llama “mercado oculto de empleos” que son una gran cantidad, sobre todo si se trata de pequeñas empresas.

Es aconsejable mantener un comportamiento consistente con las ambiciones manifestadas, la opinión de los demás sobre nosotros puede jugar un papel

Programa Nacional de Formación en Ética para el Desarrollo

fundamental en una futura oportunidad laboral. Es importante causar buena impresión, los primeros 10 segundos en los cuales se conoce a una persona son fundamentales en la definición que van a realizar sobre nosotros, esta impresión depende (según estudios) de que nos presentemos breve y claramente, manifestar un interés genuino sobre la otra persona y enfatizar sobre las ganas de progresar.

Evitar conflictos, ser educados y amables son algunos de los preceptos fundamentales a mantener en el día a día, que no solo contribuyen a encontrar un empleo de forma rápida, sino que aporta mucho en el progreso personal.

LA ENTREVISTA LABORAL

La entrevista laboral es una nueva instancia, luego de la entrega del currículum vitae, en donde en unos minutos y frente a una persona totalmente desconocida, un candidato debe probar las condiciones explicitadas en el CV y otras que no menciona en el mismo.

Es normal caer en situación de ansiedad y nerviosismo previamente a la entrevista y mientras se desenvuelve esta. Hay que intentar evitar lo mínimo posible este estado, de todas maneras hay lineamientos que hay que seguir para tener mayor probabilidad de éxito y también es de importancia saber las preguntas posibles que puede hacer el entrevistador.

A continuación, se describen algunos lineamientos a tener en cuenta:

- 1. Puntualidad:** Es importante estar a tiempo en la entrevista, pero tampoco es conveniente con una antelación excesiva. Estos dos tipos de impuntualidad se pueden interpretar negativamente, por un lado, como ansiedad y por otro como desinterés o irresponsabilidad.
- 2. Veracidad de las respuestas:** El entrevistador suele estar preparado para notar si el entrevistado está mintiendo sobre el contenido de su CV.
- 3. Conocimiento de la empresa:** Es demostración de interés conocer mínimamente la industria en la que se maneja la empresa, la historia y origen de la empresa.
- 4. Vestimenta e imagen adecuada:** Es importante estar acorde al tipo de empresa a la que se concurre. Suele creerse que vestir de traje, es estar correcto. Pero esta imagen puede ser muy conservadora en una empresa de publicidad o de medios.
- 5. Comunicación no verbal:** El entrevistado debe mantener una postura erguida, un tono de voz firme y mantener contacto visual con el entrevistador. Por otro lado, debe cuidar los gestos y movimientos no conscientes del cuerpo (producidos por la ansiedad y nerviosismo).
- 6. No generar interrupciones:** Apagar el celular antes de entrar a la entrevista y concentrarse únicamente en las preguntas del entrevistador.

Programa Nacional de Formación en Ética para el Desarrollo

- 7. Ni falta de expresividad, ni exceso de confianza:** Mostrarse demasiado reservado puede perjudicar al entrevistado, pero es aún peor pasar un límite de confianza, de manera que se entienda como una falta de respeto.
- 8. Uso correcto del lenguaje:** No usar términos burdos que puedan dañar la imagen.
- 9. No criticar el empleo anterior o a compañeros anteriores:** Se puede comentar sobre experiencias anteriores, pero sin agregar apreciaciones personales, ya que puede interpretarse como un candidato conflictivo.
- 10. Preguntar sobre el proceso:** Sobre el final de la entrevista es demostración de interés consultar como prosigue la selección del puesto a cubrir. No centrarse en la remuneración a percibir. También hacer preguntas sobre las tareas a realizar es positivo.

Tan importante como estos lineamientos a seguir en una entrevista, suele ser el conocimiento de las posibles preguntas que pueda hacer el entrevistador que, de no conocerlas, ni estar preparado puede generarnos un momento incómodo y por consiguiente una falta de respuesta que derivará en la no selección al puesto a cubrir. Por eso a continuación se detallan algunas preguntas probables y como se debe actuar ante ellas.

Ante nada la respuesta a toda pregunta deber ser sincera, no se debe mentir en ninguna de estas, es una grave falta de ética que puede validarse rápidamente si es seleccionado para el puesto a cubrir. Las preguntas a las que uno debe estar preparado, ya que se necesita de tiempo para responder de manera adecuada, son las siguientes:

- 1. ¿Por qué crees que deberías quedar vos y no los demás?**
 - a. No debe basar la respuesta en conocimientos técnicos, sino que darle un agregado de compromiso, de ganas de aprender y entusiasmo por el trabajo. Estas características son claves y puede prevalecer por encima de las capacidades técnicas de otros candidatos.
- 2. ¿Cuáles son tus mayores defectos?**
 - a. Se suele escuchar una respuesta como “ser perfeccionista”. No es creíble esta respuesta, es mejor enfocarse en debilidades que se puedan mejorar y que pueden constituir una oportunidad.
- 3. ¿Cuáles son tus mayores logros?**
 - a. Es importante sentirse confiado. Mencionar logros personales, en otros trabajos, en el estudio, desafíos personales que merezcan ser contados.

4. ¿Cuál es tu opinión sobre nuestra empresa?

- a. Debemos contar con información de la empresa, su historia, cultura, la industria en la que participa, competencia directa y los objetivos de esta.

5. ¿Cómo te ves en 5 años?

- a. Se busca saber si el candidato tiene metas establecidas, sobre el desarrollo profesional y personal.

6. ¿Por qué quiere trabajar en nuestra empresa?

- a. La argumentación debe sustentarse según la historia, la cultura y los objetivos de la empresa. Por eso es tan importante la investigación previa.

7. ¿Por qué dejaste tu último trabajo? ¿Qué opinas de tu último jefe?

- a. De ninguna manera hay que criticar la anterior compañía. El motivo debe acercarse a las ganas de emprender nuevos desafíos. Tampoco es conveniente mencionar motivos económicos.

8. ¿Alguna pregunta?

- a. Cuando finaliza la entrevista se le pregunta si tiene alguna duda. La respuesta debe ser de interés a alguna cuestión puntual del puesto a cubrir y luego también referirse al proceso de selección del candidato.

Además de estas preguntas que no son fáciles de contestar, en general y dependiendo de la experiencia del candidato y del puesto a ocupar, podemos agrupar las preguntas que hace un entrevistador de la siguiente forma:

- **Preguntas personales:** se trata de preguntas generales sobre aficiones e intereses, suelen servir para romper el hielo e ir acompañadas de una charla informal.
- **Preguntas de experiencia:** son cuestiones orientadas a conocer más sobre la experiencia previa y las labores desempeñadas.
- **Preguntas de comprobación:** son aquellas preguntas cuyo objetivo es comprobar información (o falta de información) contenida en el currículum vitae.
- **Preguntas hipotéticas:** son preguntas del tipo “qué harías si...?”. Sirven para evaluar tus reacciones y tus habilidades de cara a resolver problemas concretos.
- **Preguntas de actitud y personalidad:** son preguntas que están dirigidas a conocer mejor tu actitud frente al trabajo y al puesto.
- **Preguntas sobre habilidades de primera línea o de refuerzo:** si solicitas un puesto en el que se trabaja de cara al cliente, este tipo de preguntas pondrán a prueba tus habilidades en ese terreno y cómo gestionarías una queja.

- **Preguntas técnicas:** son preguntas específicas sobre el área del puesto de trabajo que se ofrece. Sirven para evaluar tus conocimientos reales sobre la materia, no tus opiniones.
- **Preguntas de pensamiento creativo:** son preguntas que requieren usar el pensamiento creativo para resolver problemas concretos. Pueden recordar a aquellas preguntas tipo test para calcular el cociente intelectual, sólo que son más difíciles. Al principio pueden desconcertar bastante, especialmente si no se esperan.
- **Preguntas de definición:** son cuestiones en las que se pregunta sobre tus puntos de vista o tus opiniones sobre habilidades y técnicas.
- **Preguntas de presión:** son preguntas que utiliza deliberadamente el entrevistador para evaluar tu reacción a las presiones.

PERFILES MÁS BUSCADOS

Es importante a la hora de elegir nuestra profesión, que esta sea la que nos guste y nos apasione. Hay que entender que esta actividad será la que realicemos durante gran parte del resto de nuestra vida. Cuando una persona hace lo que le gusta, le dedica todo el tiempo posible con todo el empeño por lograr el mejor resultado.

Al buscar un trabajo, también elegimos un ramo o un sector en donde desarrollarnos. Por eso es importante conocer los perfiles y las posiciones más solicitadas en la actualidad para cada uno de los sectores. En muchos casos existe una línea de semejanza de lo solicitado, pero en otros varían en gran medida.

Un portal de búsqueda de trabajo indica las posiciones más buscadas, detallando las características de cada uno de ellos. Para cada posición necesitamos de formación y especificidades diferentes, pero con un denominador común: Ser estratégicos para los sectores que los solicitan. Además, que se cuenten con un perfil multidisciplinar, con gran polivalencia, capacidad analítica y orientación a los resultados, así como una visión estratégica, proactividad y adaptación al cambio.

Por último, indican que el nivel de idiomas es un requisito que ya no se puede obviar a la hora de seleccionar un puesto calificado.

Perfiles demandados por sectores:

1. Sector IT
 - a. Hoy es de gran importancia el manejo de la gran cantidad de datos que utilizan las empresas para tomar mejores decisiones. Por eso, toma relevancia el manejo de esta información. Quien aporte un perfil de minuciosidad y brinde seguridad al manejo de esta información se ajustará a este tipo de posiciones.

- 2. Sector de ventas y marketing**
 - a. Poner la tecnología al servicio de los clientes, independientemente del producto que se comercialice y que permita obtener un estilo de venta consultiva. Impulsan los productos y servicios a través de las redes sociales. La creatividad está en juego para captar clientes, cuando realiza actividades de ocio en su mayoría.

- 3. Sector industrial**
 - a. Se encarga de darle la calidad al producto o al servicio, que obliga el mercado ofrecer y también cumplir con las disposiciones legales. Esto combinado con un enfoque a la reducción de energía y a la transformación hacia la energía verde y limpia.

- 4. Sector telecomunicaciones**
 - a. La función es de acercar a las personas con las nuevas tecnologías y modalidades de comunicación, con capacidad para entender las necesidades del cliente e implementar proyectos para generar nuevos servicios de comunicación.

- 5. Sector logístico**
 - a. Optimizar el transporte de las mercancías de la compañía, que permita reducir costos en la compañía. Un perfil analítico que considere todas las posibilidades, con una visión integral. Aportando el perfil comercial al sector logístico, que permita captar clientes. Contraponiendo el costo de los mismo con los beneficios comerciales. Trabajo de marketing de canales en conjunto con esta posición.

- 6. Sector financiero**
 - a. Se responsabiliza del control interno de la gestión tanto económica como financiera, participando de los presupuestos y el control de los desvíos. Un perfil consultivo que permita encontrar derivaciones innecesarias.

- 7. Sector retrail**
 - a. Las nuevas tecnologías y el e-commerce, hace necesario que es responsable localice de manera correcta los comercios. Un perfil creativo e innovador permite utilizar al e-commerce para lograr una expansión del servicio.

- 8. Área corporativa**
 - a. Es el encargado de alinear a los colaboradores de la compañía con la estrategia de la misma. Es importante contar con un perfil que permita abarcar la globalidad de la estructura corporativa y las diferentes necesidades de cada sector.

Programa Nacional de Formación en Ética para el Desarrollo

PASANTÍAS

Es una práctica laboral destinada a los jóvenes estudiantes para que estos puedan poner en práctica sus conocimientos y facultades. Es una herramienta muy popular que tiene como objetivo que los jóvenes comiencen a conocer el mercado laboral en el cual desea desarrollarse de forma profesional, por un lado, y para el empleador es una fuente de obtención de talentos jóvenes a un costo menor al que pueda demandar un profesional.

Tanto empresas como universidades e instituciones educativas ofrecen procesos de pasantías ya que es una herramienta muy beneficiosa para todas las partes y es una de las principales fuentes de empleos cuando se trata de la obtención del primer empleo.

La pasantía es una herramienta muy valiosa para los estudiantes ya que a través de ellas:

1. Se aprende mucho más sobre la profesión.
2. Se fortalecen habilidades orales y escritas.
3. Se conoce el entorno de los negocios.
4. Se obtiene conciencia sobre los propios atributos, cualidades, habilidades y valores personales.
5. Se podrá llevar a la práctica lo aprendido en la teoría.
6. Mejora el CV.
7. Se enriquece la red social personal.

Es importante mencionar que la retribución monetaria obtenida por un pasante es menor en comparación con la obtenida en un contrato de trabajo convencional, pero hay que tener presente que suelen desarrollarse en jornadas reducidas de entre 4 a 6 hs diarias.

A la hora de elegir desarrollar una pasantía hay que tener presente algunos de los siguientes aspectos:

1. Que la organización que la ofrezca de oportunidades de crecimiento. Es habitual ingresar a una organización como pasante y luego ser incorporado como empleado permanente, por ende, es deseable que esta posibilidad exista y sea viable.
2. Que el puesto a desarrollar durante la pasantía tenga algún tipo de relación con los estudios cursados. Es beneficioso ver en la práctica conocimientos teóricos obtenidos durante los estudios, por ende es importante que al momento de elegir una pasantía esta se relacione con la carrera que se está cursando.
3. La pasantías se rigen bajo un marco legal especial (Decreto 340/92 y ley 25.165), por ende, se deben hacer respetar y en caso de conocer con antelación que la organización ha incurrido en el no cumplimiento de la norma, es aconsejable desestimar la oferta de pasantía.

ENCUESTA INICIAL A ALUMNOS DEL SECUNDARIO:

ENCUESTA

Edad: Femenino Masculino
Sexo:

Acerca de tu relación con los medios de comunicación y la tecnología

1. Indica los tres principales medios de comunicación que utilizas para mantenerte informado. Siendo 1 el que más utilizas

<input type="checkbox"/>	Televisión
<input type="checkbox"/>	Radio
<input type="checkbox"/>	Periódicos
<input type="checkbox"/>	Revistas
<input type="checkbox"/>	Sitios de internet
<input type="checkbox"/>	Otras ¿Cuáles?

2. ¿Qué redes sociales usas?

<input type="checkbox"/>	Facebook
<input type="checkbox"/>	Instagram
<input type="checkbox"/>	Twitter
<input type="checkbox"/>	Snapchat
<input type="checkbox"/>	Otras ¿Cuáles?

3. ¿Qué programas usas en la computadora?

<input type="checkbox"/>	Microsoft Word
<input type="checkbox"/>	Microsoft Excel
<input type="checkbox"/>	Microsoft PowerPoint
<input type="checkbox"/>	Internet Explorer / Google Chrome / Mozilla Firefox
<input type="checkbox"/>	Otros ¿Cuáles?

4. ¿Tenes casilla de correo electrónico (e-mail)?

<input type="checkbox"/>	Si
<input type="checkbox"/>	No

Programa Nacional de Formación en Ética para el Desarrollo

Acerca de tus intereses educativos

5. ¿Querés seguir estudiando cuando termines el colegio?

<input type="checkbox"/>	Si
<input type="checkbox"/>	No

5b - ¿Qué querés estudiar?

--

6. ¿Qué materias te resultan más interesantes del Secundario?

<input type="checkbox"/>	Lengua y Literatura
<input type="checkbox"/>	Matemática
<input type="checkbox"/>	Biología
<input type="checkbox"/>	Física / Química
<input type="checkbox"/>	Historia / Geografía
<input type="checkbox"/>	Contabilidad / Economía
<input type="checkbox"/>	Idiomas
<input type="checkbox"/>	Informática / Computación
<input type="checkbox"/>	Educación Física
<input type="checkbox"/>	Otras ¿Cuáles?

Acerca de tus preferencias y motivaciones laborales

7. ¿Pensás buscar trabajo cuando termines el colegio?

<input type="checkbox"/>	Si
<input type="checkbox"/>	No

8. ¿Tenés experiencia laboral?

<input type="checkbox"/>	Si
<input type="checkbox"/>	No

9. Si pensarás en cuál sería la empresa ideal para trabajar, que condiciones te producen mayor motivación (Marcar 5)

<input type="checkbox"/>	Posibilidad de viajar y/o trabajar en el extranjero
<input type="checkbox"/>	Trabajar por objetivos
<input type="checkbox"/>	Ambiente agradable con posibilidad de recreación
<input type="checkbox"/>	Horarios flexibles
<input type="checkbox"/>	Buen clima laboral
<input type="checkbox"/>	Estabilidad laboral
<input type="checkbox"/>	Acceso libre a internet
<input type="checkbox"/>	Beneficios adicionales (descuentos, entretenimiento, gimnasio)
<input type="checkbox"/>	Buena relación con los superiores
<input type="checkbox"/>	Teletrabajo (trabajar desde tu casa)

Programa Nacional de Formación en Ética para el Desarrollo

<input type="checkbox"/>	Salario superior al de mercado
<input type="checkbox"/>	Reconocimiento de logros
<input type="checkbox"/>	Trabajo en equipo

10. Que aspectos consideras más importantes para el desarrollo profesional (Marcar 3)

<input type="checkbox"/>	Capacitación continua
<input type="checkbox"/>	Prácticas laborales en otras locaciones / sectores
<input type="checkbox"/>	Tener un mentor / coach que ayude en tu desempeño
<input type="checkbox"/>	Participar en diferentes proyectos
<input type="checkbox"/>	Tener un plan de carrera que permita ascender
<input type="checkbox"/>	Especialización en determinada área de interés
<input type="checkbox"/>	Trabajar en equipos con diferentes especialistas
<input type="checkbox"/>	Incentivación para proponer nuevas ideas / creatividad

11. ¿Que características debe tener un jefe ideal?

<input type="checkbox"/>	Informar/ Dar indicaciones en forma clara y precisa
<input type="checkbox"/>	Empatía con su equipo de trabajo
<input type="checkbox"/>	Autoridad, que tome las decisiones cuando corresponde
<input type="checkbox"/>	Que sea creativo y fomente la creatividad en su equipo
<input type="checkbox"/>	Experiencia
<input type="checkbox"/>	Ser buen coach o mentor
<input type="checkbox"/>	Tener confianza en su equipo de trabajo
<input type="checkbox"/>	Que se preocupe por la motivación de su equipo
<input type="checkbox"/>	Que busque trabajar por objetivos

12. ¿Conoces distintas herramientas para buscar empleo?

<input type="checkbox"/>	Si
<input type="checkbox"/>	No

12b. ¿Cuales?

13. ¿Sabes armar un curriculum vitae (CV)?

<input type="checkbox"/>	Si
<input type="checkbox"/>	No

14. ¿Cuál de los siguientes medios utilizas o utilizarías para buscar empleo?

<input type="checkbox"/>	Diarios / Avisos clasificados
<input type="checkbox"/>	Consultoras

Programa Nacional de Formación en Ética para el Desarrollo

	Buscadores de empleo en Internet
	Páginas web de las empresas
	Bolsas de trabajo
	Recomendación de un conocido
	Otros ¿Cuál?

15. ¿Crees que sería útil un taller sobre búsqueda de empleo?

<input type="checkbox"/>	Si
<input type="checkbox"/>	No

15b. ¿Por qué?

Acerca de tu tiempo libre e intereses

16. ¿Qué haces en tus tiempos libres

17. Comentarios

ENCUESTA A ALUMNOS DE LOS PRIMEROS AÑOS DE LA UNIVERSIDAD:

ENCUESTA

Edad: Femenino Masculino
Sexo:

Acerca de tu relación con los medios de comunicación y la tecnología

1. Indica los tres principales medios de comunicación que utilizas para mantenerte informado. Siendo 1 el que más utilizas

Programa Nacional de Formación en Ética para el Desarrollo

<input type="checkbox"/>	Televisión
<input type="checkbox"/>	Radio
<input type="checkbox"/>	Periódicos
<input type="checkbox"/>	Revistas
<input type="checkbox"/>	Sitios de internet
<input type="checkbox"/>	Otras ¿Cuáles?

2. ¿Qué redes sociales usas?

<input type="checkbox"/>	Facebook
<input type="checkbox"/>	Instagram
<input type="checkbox"/>	Twitter
<input type="checkbox"/>	Snapchat
<input type="checkbox"/>	Otras ¿Cuáles?

3. ¿Qué programas usas en la computadora?

<input type="checkbox"/>	Microsoft Word
<input type="checkbox"/>	Microsoft Excel
<input type="checkbox"/>	Microsoft PowerPoint
<input type="checkbox"/>	Internet Explorer / Google Chrome / Mozilla Firefox
<input type="checkbox"/>	Otros ¿Cuáles?

4. ¿Tenes casilla de correo electrónico (e-mail)?

<input type="checkbox"/>	Si
<input type="checkbox"/>	No

Acerca de tus intereses educativos

5. ¿Qué carrera Universitaria estas cursando?

<input type="checkbox"/>	Contador Público Nacional
<input type="checkbox"/>	Licenciado en Administración

6 - ¿Tenes otros estudios universitarios previos?

<input type="checkbox"/>	Si
<input type="checkbox"/>	No

6b - ¿En qué carrera?

<input type="text"/>

6. ¿Qué materias te resultan más interesantes en tus primeros años de formación profesional?

<input type="checkbox"/>	Contabilidad Básica
<input type="checkbox"/>	Principios de Administración
<input type="checkbox"/>	Matemática I y II

Programa Nacional de Formación en Ética para el Desarrollo

<input type="checkbox"/>	Historia económica y social contemporánea
<input type="checkbox"/>	Introducción a la filosofía
<input type="checkbox"/>	Derecho Constitucional
<input type="checkbox"/>	Técnicas de valuación
<input type="checkbox"/>	Organización y estructuras
<input type="checkbox"/>	Otras ¿Cuáles?

Acerca de tus preferencias y motivaciones laborales

7. ¿Estás trabajando actualmente?

<input type="checkbox"/>	Si
<input type="checkbox"/>	No

8. En caso de haber contestado negativamente a la pregunta 7.

¿Tenes experiencia laboral?

<input type="checkbox"/>	Si
<input type="checkbox"/>	No

9. Si pensaras en cuál sería la empresa ideal para trabajar, que condiciones te producen mayor motivación (Marcar 5)

<input type="checkbox"/>	Posibilidad de viajar y/o trabajar en el extranjero
<input type="checkbox"/>	Trabajar por objetivos
<input type="checkbox"/>	Ambiente agradable con posibilidad de recreación
<input type="checkbox"/>	Horarios flexibles
<input type="checkbox"/>	Buen clima laboral
<input type="checkbox"/>	Estabilidad laboral
<input type="checkbox"/>	Acceso libre a internet
<input type="checkbox"/>	Beneficios adicionales (descuentos, entretenimiento, gimnasio)
<input type="checkbox"/>	Buena relación con los superiores
<input type="checkbox"/>	Teletrabajo (trabajar desde tu casa)
<input type="checkbox"/>	Salario superior al de mercado
<input type="checkbox"/>	Reconocimiento de logros
<input type="checkbox"/>	Trabajo en equipo

10. Que aspectos consideras más importantes para el desarrollo profesional (Marcar 3)

<input type="checkbox"/>	Capacitación continua
<input type="checkbox"/>	Prácticas laborales en otras locaciones / sectores
<input type="checkbox"/>	Tener un mentor / coach que ayude en tu desempeño
<input type="checkbox"/>	Participar en diferentes proyectos
<input type="checkbox"/>	Tener un plan de carrera que permita ascender
<input type="checkbox"/>	Especialización en determinada área de interés

Programa Nacional de Formación en Ética para el Desarrollo

<input type="checkbox"/>	Trabajar en equipos con diferentes especialistas
<input type="checkbox"/>	Incentivación para proponer nuevas ideas / creatividad

11. ¿Que características debe tener un jefe ideal?

<input type="checkbox"/>	Informar/ Dar indicaciones en forma clara y precisa
<input type="checkbox"/>	Empatía con su equipo de trabajo
<input type="checkbox"/>	Autoridad, que tome las decisiones cuando corresponde
<input type="checkbox"/>	Que sea creativo y fomente la creatividad en su equipo
<input type="checkbox"/>	Experiencia
<input type="checkbox"/>	Ser buen coach o mentor
<input type="checkbox"/>	Tener confianza en su equipo de trabajo
<input type="checkbox"/>	Que se preocupe por la motivación de su equipo
<input type="checkbox"/>	Que busque trabajar por objetivos

13. ¿Participaste en algún taller / charla informativa de búsqueda de empleo?

<input type="checkbox"/>	Si
<input type="checkbox"/>	No

13. ¿Resultó o hubiera resultado útil para llevar adelante el proceso?

<input type="checkbox"/>	Si
<input type="checkbox"/>	No
¿Por qué?	

14. ¿Cuál de los siguientes medios utilizas o utilizaste para buscar empleo?

<input type="checkbox"/>	Diarios / Avisos clasificados
<input type="checkbox"/>	Consultoras
<input type="checkbox"/>	Buscadores de empleo en Internet
<input type="checkbox"/>	Páginas web de las empresas
<input type="checkbox"/>	Bolsas de trabajo
<input type="checkbox"/>	Recomendación de un conocido
<input type="checkbox"/>	Otros ¿Cuál?

[Acerca de tu tiempo libre e intereses](#)

16. ¿Qué haces en tus tiempos libres

17. Comentarios

ENTREVISTAS

Entrevista para los alumnos (al menos dos)

1. ¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?
2. ¿Qué ves en la televisión y en internet?
3. ¿Tenés correo electrónico y acceso a internet en tu casa?
4. Cuando termines el colegio, ¿querés trabajar, estudiar, ambas o ninguna? ¿En dónde te gustaría trabajar y/o que te gustaría estudiar? ¿Por qué?
5. ¿Intentaste buscar empleo anteriormente? ¿Por qué no? o Contanos cómo fue la experiencia.
6. ¿En qué te sentís que estás preparado y que puede ser un pro a la hora de buscar trabajo? ¿Qué herramientas manejas? ¿En qué te parece que necesitas mejorar o profundizar? ¿Qué tenés pensado hacer para trabajar sobre esas debilidades? (office, inglés, internet, etc.)
7. ¿Crees que la escuela los capacita para conseguir trabajo? ¿a través de qué materias o actividades lo hace?
8. ¿Reciben algún tipo de orientación vocacional?
9. ¿Qué pensás que pueda ser la mayor dificultad para conseguir trabajo? (Falta de herramientas, la gran competencia o poco conocimiento para tener éxito en un proceso de búsqueda).
10. ¿Pensás que puede serles útil una capacitación en materia de búsqueda del primer empleo? ¿Te interesa?

Entrevista a los profesores/directivos

1. ¿Cree que los chicos salen preparados del colegio para insertarse en el mercado laboral?
2. ¿Cuáles destacarías como puntos fuertes y cuáles como débiles?
3. ¿Ve interés/necesidad de trabajo en ellos?
4. ¿Tienen materias que les enseñen a armar un CV, por ejemplo?
5. ¿Tienen correo electrónico/acceso a internet?
6. ¿Ve interés en ellos de seguir estudiando?
7. ¿Reciben algún tipo de orientación vocacional?
8. ¿En qué cree que están centrados sus intereses?
9. ¿Cómo es su conducta en general?
10. ¿Considera que va a serles útil esta capacitación? ¿A Ud. qué expectativas le genera?

Entrevista a consultoras

1. ¿Existen ofertas de empleo para chicos que recién salen del secundario?
2. ¿Qué aspectos positivos o negativos encuentran en ellos?
3. ¿Incidencia la edad a la hora de insertarse laboralmente?
4. ¿Cuál es la principal barrera para su inserción laboral?
5. ¿Qué tipo de empleo consigue alguien recién egresado del secundario?
6. ¿A qué nivel salarial puede aspirar?
7. ¿Las empresas prefieren jóvenes a quienes capacitar de acuerdo a la cultura de su organización o adultos ya capacitados?
8. ¿Cuáles son las competencias más requeridas?
9. ¿Cuál es el mayor problema del empleo juvenil, la falta de oferta o la falta de competencias laborales?
10. ¿Cree que con una capacitación adecuada la situación puede modificarse?

BIBLIOGRAFÍA

- “Los jóvenes excluidos y las políticas fallidas de inserción laboral e inclusión social”. Agustín Salvia y Ianina Tuñón. Observatorio social de la Universidad Católica Argentina.
- “Impulso a la empleabilidad de los jóvenes desfavorecidos”. Organización Internacional del Trabajo. Año 2012
- “¿Cómo se puede retener a los jóvenes en la formación profesional?”. Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional CEDEFOP. Diciembre 2013
- “Juventudes, problemas de empleo y riesgos de exclusión social – El actual escenario de crisis mundial en la Argentina”. Agustín Salvia. Febrero 2013
- Entrevistas a María Antonia Gallart y Claudia Jacinto, especialistas en el área educación y trabajo. Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación sede Buenos Aires. Octubre 2003.
- Informe sobre empleo juvenil en el Mercosur. Observatorio del Mercado de Trabajo del Mercosur OMTM. Junio 2012
- <http://www.lanacion.com.ar/1862978-jovenes-con-problemas-de-insercion-laboral-un-desafio-todavia-pendiente>
- <http://inadi.gob.ar/promocion-ydesarrollo/publicaciones/documentostematicos/derecho-al-trabajo/jovenes-y-trabajo/>
- <http://recursos.donempleo.com/curriculum-vitae.html>
- www.bumeran.com.ar
- www.zonajobs.com.a
- www.computrabajo.com.ar
- www.fucsia.com
- www.strategiaonline.es
- www.primerempleo.com/blogs/blog.asp?id=524
- www.adeccorientaempleo.com/motivos-por-los-que-usar-las-redes-sociales-para-buscar-empleo/
- www.ldsjobs.org/ers/ct/articles/effective-networking?lang=spa
- <http://www.empresaescuela.org/links/pasantias.pdf>
- <http://www.hotcourseslatinoamerica.com/study-in-the-uk/subject-info/internship-a-valuable-professional-experience/>