

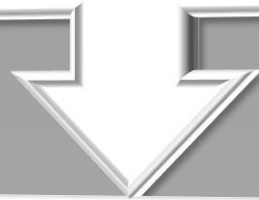
# COMO PRESENTAR UN INFORME DE INVESTIGACIÓN

*M. Lorena Gonzalez Molina – Graciela Gloria Pinese – Zulma Cristina Sequeira*

*Comité Evaluador - Categoría Trabajos de Investigación*

*Olimpíada Contable y de Gestión del AMBA y Provincia de Buenos Aires - Nivel Medio*

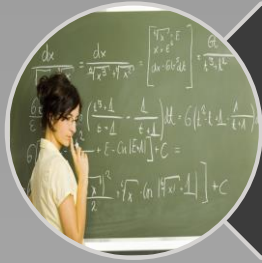
# EL INFORME DE INVESTIGACIÓN



Ofrece una descripción del trabajo de campo desde su comienzo hasta su fin.



El siguiente es un **Modelo** de presentación (entre otros),



Que plantea los elementos básicos que debe contener un informe



Diseñado sobre la base de las necesidades de los estudiantes de nivel medio



Para *Olimpiada Contable y de Gestión del AMBA y Provincia de Buenos Aires Nivel Medio – FCE - UNLZ*

# Debe contener

- \* Carátula
- \* Índice
- \* Resumen del Proyecto
- \* Planteamiento del Problema

- \* Objetivos
- \* Justificación
- \* Marco Teórico
- \* Metodología

- \* Presentación y Análisis de Resultados
- \* Conclusión
- \* Bibliografía
- \* Anexos

# Carátula



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOMAS DE ZAMORA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

OLIMPIADAS CONTABLE Y DE GESTIÓN DEL  
CONURBANO BONAERENSE NIVEL MEDIO

Categoría Trabajos de Investigación

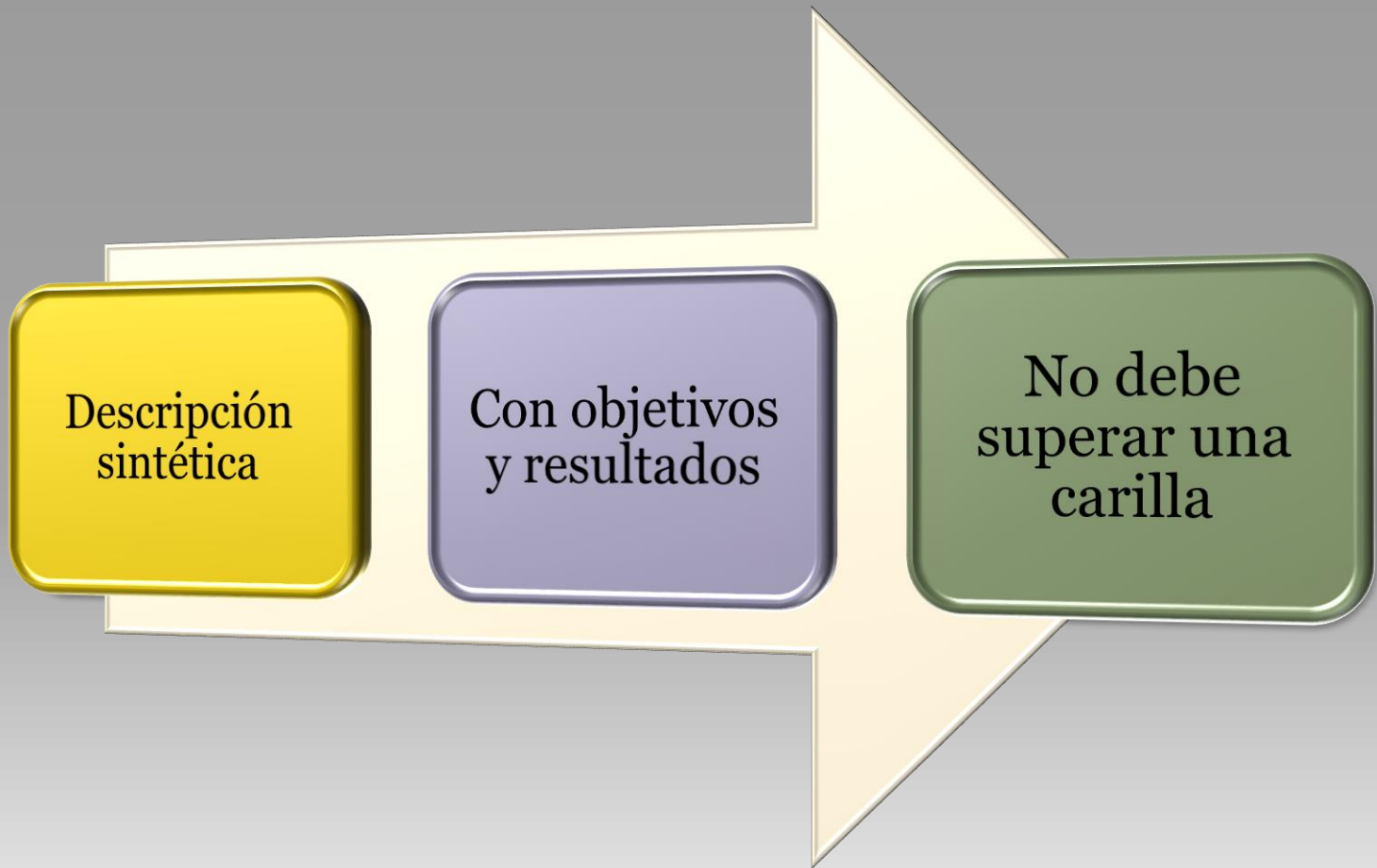
LOS RRHH Y LA RSE – EL CASO DE ARCO IRIS SRL

15 de marzo de 2011-<sup>1</sup>

# Índice: es una tabla de contenidos que organiza la lectura

<b>Índice</b>		
I. Resumen .....	2	
<b>CAPITULO I - INTRODUCCION</b>		
1.1 Planteamiento del problema .....	3	
1.2 Objetivos .....	4	
1.3 Justificación .....	5	
<b>CAPITULO II – MARCO TEORICO (MARCO CONCEPTUAL)</b>		
2.1 Organización .....	7	
2.2 Administración .....	11	
2.3 RRHH .....	16	
2.2 Responsabilidad Social .....	21	
<b>CAPITULO III – METODOLOGIA</b>		
3.1 Diseño de la investigación .....	-	
3.3 Técnicas de recolección de la información .....	-	
3.4 Procesamiento de la información .....	-	
3.5 Recursos Necesarios .....	-	
<b>CAPITULO IV – ANALISIS DE DATOS Y PRESENTACION DE LOS RESULTADOS</b> .....		-
<b>CAPITULO V – CONCLUSIONES</b> .....		-
BIBLIOGRAFÍA .....	22	
ANEXOS .....	-	

# Resumen del Proyecto



# Planteamiento del Problema

Qué situación se detecta



Qué llama la atención investigar



Por ej.: la incidencia de la RSE en los rrhh de la org.





# Objetivos: Aquí se da cuenta el impacto, el beneficio en la comunidad

## General

- Responde a : Qué quiero?Cuál es la meta?Cuál es el fin?
- Debe estar en relación al Título del Trabajo

## Específicos

- Definen las acciones o act. que se desarrollarán a lo largo del trabajo.
- Cumplidos éstos, se cumple el objetivo general.

# Justificación

Se plantea lo que se sabe del tema

- Por ejemplo que se conoce sobre la RSE

Qué cosas se logrará comprender y qué cosas pueden cambiar o mejorar,

- debido al trabajo que se realizará?

Describiendo

- la relevancia, la necesidad, la utilidad y su factibilidad

# Marco Teórico

Revisión bibliográfica



Definición de conceptos clave

# Metodología

Responde a la pregunta: ¿Cómo lo haré?

Incluye la población objeto de estudio

Se deben detallar los instrumentos utilizados para recolectar la información

**Ejemplos:**  
*Observación directa, encuestas, entrevistas*

Se debe explicar como se organizará la información, es decir como se la clasificará

## Ficha Técnica

### Encuesta

Tipo de estudio: por ejemplo: encuesta por muestreo

Rubro:

Instrumento de recolección: por ejemplo: cuestionario semi-estructurado

Tipo de preguntas: por ejemplo: cuali-cuantitativas

Tamaño de la muestra: a cuántas personas se encuesta

Alcance de la muestra: identifica el área dónde se encuesta

Definición de la unidad de análisis: identifica las características de las personas encuestadas, por ejemplo, sexo, edad, área de residencia, etc.

# Continuando con la metodología...

Se debe explicar ¿con qué se debe contar?

Presupuesto:

recursos econ. necesarios:  
Ingresos- Egresos-  
Gs Generales-  
Ingresos propios...

Finalmente  
¿Cuándo se hará?

Cronograma:

plan de desarrollo del trabajo en tiempo y espacio

# Presentación y Análisis de Rdos.



# Conclusión

respuesta  
argumentativa  
de lo  
desarrollado a  
lo largo del  
proyecto

- Debe estar en relación a los objetivos planteados al inicio



**Bibliografía:** se enuncia, en orden alfabético, el material bibliográfico utilizado

## **BIBLIOGRAFIA**

Ejemplos:

Libro:

Mintzberg, Henry, "Diseño de organizaciones eficientes", Editorial El Ateneo, Buenos Aires, 1994

Fuente electrónica:

Biblioteca Nacional del Maestro. [www.bnm.me.gov.ar](http://www.bnm.me.gov.ar)/La universidad en su rol social/universidad/Argentina/....., fecha de consulta 20 de octubre 2005.

Artículo de revista:

Peter Drucker. "Estrategias de marketing". "Revista Gestión". Volumen 4- Número 9- Buenos Aires. (2001) pág. 31-36.

Artículo de diario:

Viau Susana. "El futuro es un cristal turbio", en Página 12, Buenos Aires, 10 de febrero de 2002, Sección "Política Nacional", p. 14.

# Anexos

Incluye los gráficos, tablas, fotos,  
las entrevistas y encuestas

**Muchas Gracias!!!!**