



PUNTAJE TOTAL: 100 PUNTOS

NRO. DE ORDEN:

1. SEGMENTO: CONTABILIDAD

1.1 Tema: MANUAL DE CUENTAS

Puntaje: 10 (20x0,5)

Tarea: Señalar con "D" de DEBE o con la "H" de HABER los conceptos que corresponden a cada una de las preguntas que a continuación se detallan:

1. ¿Por qué se puede debitar o acreditar la cuenta BANCO NACION CUENTA CORRIENTE?

A	Depósitos rechazados	H
B	Prestamos netos obtenidos	D
C	Extracciones	H
D	Débitos por impuestos a las operaciones financieras	H
E	Depósitos	D

2. ¿Por qué se puede debitar o acreditar la cuenta PROVEEDORES?

A	Pagos	D
B	Compras	H
C	Cheques rechazados.	H
D	Intereses	H
E	Devoluciones.	D

3. ¿Por qué se puede debitar o acreditar la cuenta CLIENTES?

A	Cobros.	H
B	Ventas	D
C	Bonificaciones.	H
D	Devoluciones	H
E	Intereses	D

4. ¿Por qué se puede debitar o acreditar la cuenta CAJA?

A	Cobranza	D
B	Pagos	H
C	Anticipos al personal	H
D	Venta al contado	D
E	Alquileres pagados	H

**11^{RA}****OLIMPIADA CONTABLE Y DE GESTIÓN
DEL CONURBANO BONAERENSE PARA NIVEL MEDIO**

6 de noviembre de 2015 | de 14:00 a 18:00 hs.

**Universidad Nacional de Lomas de Zamora****Nivel Inicial****1.2 Tema: CLASIFICACIÓN DE CUENTAS****Puntaje: 10 (20x0,5)****Tarea:** Dadas las siguientes cuentas, marcar en la tabla con una “X” la clasificación por su naturaleza y su saldo natural.

Nº	CUENTAS	CLASIFICACIÓN					SALDO NATURAL	
		ACTIVO	PASIVO	P. NETO	PERDIDAS	GANANCIAS	DEUDOR	ACREEDOR
1	ACCIONISTAS	X					X	
2	RESULTADOS NO ASIGNADOS GANANCIAS			X				X
3	FALTANTE DE CAJA				X		X	
4	ANTICIPO A PROVEEDORES	X					X	
5	RETENCIONES SUFRIDAS	X					X	
6	FONDO FIJO	X					X	
7	HONORARIOS COBRADOS					X		X
8	CONTRIBUCIONES PATRONALES				X		X	
9	IVA SALDO A FAVOR	X					X	
10	DEPRECIACIÓN DEL EJERCICIO RODADOS				X		X	
11	SEGUROS PAGADOS POR ADELANTADO	X					X	
12	ANTICIPO DE CLIENTES		X					X
13	MEJORA RODADO	X					X	
14	PERCEPCIONES EFECTUADAS		X					X
15	PRESTAMOS BANCARIOS		X					X
16	ALQUILERES COBRADOS					X		X
17	SOCIO XX CUENTA APORTE	X					X	
18	ACCIONES SUSCRIPTAS			X				X
19	REFRIGERIOS PAGADOS				X		X	
20	RESERVA ESTATUTARIA			X				X

1.3 Tema: VARIACIONES PATRIMONIALES**Puntaje: 5 (10x0,5)****Tarea:** De acuerdo con las operaciones que se enuncian a continuación, indicar con una “X” si se trata de una variación **permutativa o modificativa:**

	OPERACIONES	PERMUTATIVAS	MODIFICATIVAS
1	Venta de mercaderías en cuenta corriente		X
2	Pago del alquiler por adelantado	X	
3	Pago del seguro del rodado		X
4	Transferencia entre cuentas bancarias propias	X	
5	Compra de mercaderías abonando con un pagare	X	
6	Creación de un Fondo Fijo en efectivo	X	
7	Rodado siniestrado no asegurado		X
8	Diferencias entre el stock real y el contable		X
9	Por asamblea se crea una reserva legal	X	
10	Aumento de Capital		X

**11^{RA}****OLIMPIADA CONTABLE Y DE GESTIÓN
DEL CONURBANO BONAERENSE PARA NIVEL MEDIO**

6 de noviembre de 2015 | de 14:00 a 18:00 hs.

**Universidad Nacional de Lomas de Zamora****Nivel Inicial****1.4 Tema: REGISTRO DE OPERACIONES****Puntaje: 10 (10x1)**

Tarea: Según el número de referencia correspondiente a cada operación dada, indique en la columna “XX” que asiento contable le corresponde.

Ref.	Operación	XX	Asientos contables
1	El banco donde tenemos nuestra cuenta corriente, nos acredita el importe por el préstamo obtenido	3	Faltante de Caja a Caja
2	Se realiza una mejora al edificio de la empresa. Se abona con un cheque propio el 50% y el saldo en cuenta corriente	5	Honorarios a Valores a depositar
3	Se practica el arqueo de caja resultando del mismo un faltante	6	Documentos a cobrar a Ventas
4	El 1º de junio se abona el seguro de la empresa por robo e incendio por el periodo de los próximos 12 meses con un cheque propio	1	Banco Cta. Cte. a Obligaciones Bancarias
5	Se abona con un cheque de terceros los honorarios del contador	9	Gastos rodados a Banco Cta. Cte.
6	Venta de mercaderías documentada	2	Inmueble a Banco Cta. Cte. a Acreedores
7	Suscripción de los socios de una Sociedad Anónima	4	Seguros pagados por adelantado a Banco Cta. Cte.
8	La Asamblea de Accionistas decide afectar parte de la ganancia del Ejercicio para una reserva voluntaria	10	Compras a Caja
9	Se compran neumáticos para el camión de la empresa. Se abona con un cheque propio	7	Accionistas a Acciones suscriptas
10	Se recibe la factura por la compra de mercaderías al contado, en la cual se detalla el flete.	8	Resultados no Asignados a Reservas para fines específicos



1.5 Tema: PRACTICAS DE CUENTAS

Puntaje: 15 (15x1)

Tarea: A continuación te mostramos 6 cuentas (la primera la damos como ejemplo) donde deberás indicar los Hechos N° 2 y 3 y los montos que definas - el primer hecho te lo decimos nosotros -. Luego deberás mostrar el Mayor de cada cuenta dada e indicar el saldo de la misma.

Ejemplo: Cuenta Caja

HECHO NRO 1: Ingreso de efectivo entregado por un cliente en cancelación de su deuda en cuenta corriente de \$5.400.
HECHO NRO 2: Cancelación de una deuda en efectivo por \$3.500.
HECHO NRO 3: Depósito en efectivo de \$1.700.

	Caja
	5.400
	3.500
Saldo: 200 .	1.700
	200

Cuenta: Documentos a cobrar

HECHO NRO 1: Documento recibido de un cliente al que le vendimos mercadería por \$3.400.-
HECHO NRO 2:
HECHO NRO 3:

	Documentos a cobrar
	3.400
Saldo: _____ .	

Cuenta: Banco c/c

HECHO NRO 1: Gasto por apertura de la cuenta bancaria por \$200
HECHO NRO 2:
HECHO NRO 3:

	Banco c/c
	200
Saldo: _____ .	

Continúa



Cuenta: Proveedores

HECHO NRO 1: Cancelación de una deuda en efectivo por \$1.300
HECHO NRO 2:
HECHO NRO 3:

	Proveedores	
Saldo: _____	1.300	

Cuenta: Deudores por Ventas

HECHO NRO 1: Venta de mercadería a un cliente por \$3.100 en cuenta corriente
HECHO NRO 2:
HECHO NRO 3:

	Deudores x Ventas	
Saldo: _____	3.100	

Cuenta: Documentos a pagar

HECHO NRO 1: Documento entregado por la compra de una maquinaria por \$9.200.-
HECHO NRO 2:
HECHO NRO 3:

	Documentos a pagar	
Saldo: _____		9.200



1.6 Tema: RUBROS DEL ACTIVO

Puntaje: 10 (5x2)

Tema: Marca con una "X" dentro de las cuentas que se te presentan a continuación indicando cual o cuales de ellas pertenecen al rubro que en cada ítem se indica según las Normas Profesionales:

A. Caja y Bancos

1	Moneda Extranjera	X
2	Fondo fijo	X
3	Bco Plazo fijo	
4	Bco Caja de Ahorro	X
5	Valores a depositar	X

B. Inversiones transitorias

1	Bco Caja de Ahorro	
2	Acciones en circulación	
3	Inmuebles	
4	Títulos y acciones	X
5	Préstamos de 3ros.	

C. Bienes de Cambio

1	Anticipo proveedores.	X
2	Productos terminados.	X
3	Maquinarias	
4	Marcas y patentes	
5	Llave de negocio	

D. Créditos por Ventas

1	Deudores en Gestión Judicial	X
2	Deudores incobrables	
3	Documentos a cobrar	X
4	Rentas de títulos a cobrar.	
5	Anticipo proveedores.	

E. Bienes de uso

1	Maquinarias de reventa	
2	Artículos de librería	
3	Marcas y patentes	
4	Instalaciones	X
5	Rodados para alquiler	



2. SEGMENTO: TEORÍA DE LAS ORGANIZACIONES

2.1 Tema: PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO

Puntaje: 10 (20x0,5)

Tarea: De acuerdo con las “Características” enunciadas en la tabla, marcar con una “X” el pensamiento económico al que corresponden, siendo: C = Científica, RH = Relaciones Humanas y N = Neoclásicos

Nº	CARACTERÍSTICAS	RESPUESTAS		
		C	RH	N
1	Racionalizan y sintetizan los procesos industriales.	X		
2	Comportamiento social, miembro de un grupo.		X	
3	Desarrollan el esquema de supresión de personal.	X		
4	Desarrollaron los principios de la administración.			X
5	Fueron formalistas y no reconocieron las variables de la conducta.			X
6	El foco de atención en los estudios de eficiencia no es el individuo sino el grupo.		X	
7	Fueron solamente informalistas.		X	
8	Desarrollan la planificación de todas las tareas.	X		
9	No tuvieron en cuenta al hombre en toda su dimensión.	X		
10	Desarrollaron técnicas y modelos de estructura y de control.			X
11	Destruyen a la teoría clásica de la motivación económica exclusiva.		X	
12	Cronometraban los tiempos de proceso	X		
13	Sus modelos de estructura fueron estáticos y mecanicistas.			X
14	Actuaron sin tener en cuenta el contexto y los modelos formales.		X	
15	Sus principios son ambiguos y contradictorios.			X
16	Desconocieron las variables de la conducta.	X		
17	Sus trabajos fueron superficiales y quedaron en la recolección de experiencia		X	
18	Su concepción administrativa y sus técnicas de estructura se utilizan en la actualidad.			X
19	Técnica de tiempos y movimientos.	X		
20	Sus experiencias sirvieron para profundizar el estudio de los grupos y la función del líder.		X	

**11**
RA**OLIMPIADA CONTABLE Y DE GESTIÓN
DEL CONURBANO BONAERENSE PARA NIVEL MEDIO**

6 de noviembre de 2015 | de 14:00 a 18:00 hs.

**Universidad Nacional de Lomas de Zamora****Nivel Inicial****2.2 Tema: AMBIENTE INTERNO Y EXTERNO****Puntaje: 10 (20x0.5)**

Tarea: De acuerdo con las siguientes "Definiciones" dadas, indicar en la columna de respuestas con una "X" si la misma corresponde al **AI** (Ambiente Interno) o **AE** (Ambiente externo).

N°	DEFINICIONES	RESPUESTAS	
		AI	AE
1	Grupos o elementos que ejercen influencia directa en las actividades de la organización.	X	
2	Gente caminando en los pasillos de la organización.	X	
3	Fuerzas e instituciones que afectan las operaciones entre la organización y el mercado en el que está inmerso.		X
4	Reunión de las distintas áreas de la organización.	X	
5	Políticas económicas que se llevan a cabo en el país.		X
6	Empresas que fabrican el mismo producto que nosotros.		X
7	Identidad que da la organización a sus empleados	X	
8	Clientes actuales y potenciales.		X
9	Sindicato.		X
10	Intercambio de ideas entre empleados.	X	
11	Avances Tecnológicos.		X
12	Oficina con escritorio, sillas y computadora.	X	
13	Aporte que cada empleado hace a la organización.	X	
14	Proveedores.		X
15	Persona que se encarga de la limpieza en la empresa.	X	
16	Tarea que se lleva a cabo en medio de un caos organizacional.	X	
17	Pautas culturales y sociales.		X
18	Aspectos internacionales relevantes.		X
19	Estructura organizacional necesaria para el accionar.	X	
20	Banco donde están radicadas las cuentas de la empresa.		X



2.3 Tema: ANÁLISIS FODA

Puntaje: 10 (20x0,5)

Tarea: Indicar en cada una de las situaciones planteadas si se trata de:

FORTALEZA – OPORTUNIDAD – DEBILIDAD – AMENAZA

- 1) Entrada de nuevos competidores con costos más bajos:AMENAZA.....
- 2) Entrar en nuevos mercados o segmentosOPORTUNIDAD.....
- 3) Líder en el mercado:..... FORTALEZA.....
- 4) Buena imagen en los consumidores: FORTALEZA.....
- 5) Instalaciones obsoletas.....DEBILIDAD
- 6) Cambio en las necesidades y gustos de los consumidores.....AMENAZA....
- 7) Atender a grupos adicionales de clientes.....OPORTUNIDAD
- 8) Cartera de productos limitada.DEBILIDAD
- 9) Eliminación de barreras comerciales en mercados exteriores atractivos.....OPORTUNIDAD
- 10) Débil imagen en el mercado.....DEBILIDAD
- 11) Creciente poder de negociación de clientes y/o proveedoresAMENAZA
- 12) Incremento en las ventas de los productos sustitutos.....AMENAZA
- 13) No hay una dirección estratégica clara.....DEBILIDAD
- 14) Ampliación de la cartera de productos para satisfacer nuevas necesidades de los clientes.....OPORTUNIDAD
- 15) Incremento de barreras y requisitos reglamentarios costosos AMENAZA
- 16) Recursos financieros adecuados..... FORTALEZA
- 17) Habilidades y recursos tecnológicos superiores...FORTALEZA
- 18) Incapacidad de financiar los cambios necesarios en la estrategia....DEBILIDAD
- 19) Crecimiento lento del mercado.....AMENAZA
- 20) Capacidad directivaFORTALEZA

2.4 Tema: DEPARTAMENTALIZACIÓN

Puntaje: 10 (5x2)

Tarea: Indicar que tipo de Departamentalización se debería aplicar en cada una de las siguientes situaciones eligiendo del listado que está al pie del cuadro:

1. Una empresa de Telecomunicaciones brinda sus servicios a grandes empresas, Pymes y consumidores individuales: Departamentalización por **CLIENTE..**
2. Una organización está formada por una sede central en la Ciudad de Buenos Aires y tres sucursales: Santa Fe, Córdoba y Mendoza: Departamentalización por **ÁREA GEOGRÁFICA.**
3. Una clínica brinda sus servicios las 24 hs del día: Departamentalización por **TIEMPO.**
4. Una empresa automotriz fabrica y comercializa: camiones, camionetas y automóviles Departamentalización por **PRODUCTO.**
5. Una organización tiene una estructura integrada por las siguientes áreas: Producción, Administración, Finanzas, Comercial y Recursos Humanos Departamentalización por **FUNCIONES**

• **PRODUCTO – TIEMPO –FUNCIONES – INTERNACIONAL – PROCESO**
• **NACIONAL - AREA GEOGRAFICA – CLIENTE – NATURAL - MIXTA**